



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Curso: Auditoria e Fiscalidade
Ano Lectivo 2003/2004

Disciplina: Estratégia Empresarial
3º Ano / 1º Semestre

Regime: Semestral

Carga Horária: 4 Teóricas / Práticas

Docente: Jorge Manuel Marques Simões (Eq. a Assistente 1º Triénio)

PROGRAMA

1. Noções Gerais de Estratégia

2. Análise Concorrencial

- 2.1. A análise do Contexto Concorrencial
- 2.2. Os Grupos Estratégicos

3. Definição de Negócio

4. A Vantagem Competitiva e Posição Concorrencial

- 4.1. A vantagem Competitiva
- 4.2. A Cadeia de Valor
- 4.3. A Cadeia de Valor e Vantagem Competitiva
- 4.4. A Posição Concorrencial
- 4.5. O Benchmarking



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

5. As Estratégias de Custo

- 5.1. Efeito de Experiência
- 5.2. As Implicações Estratégicas do Efeito de Experiência
- 5.3. Os Perigos

6. As Estratégias de Diferenciação

- 6.1. a Diferenciação na Teoria Económica
- 6.2. Oferta de Referência e Ofertas Diferenciadas
- 6.3. Uma Grelha de Análise das Estratégias Concorrenciais
- 6.4. Tipologia das Estratégias de Diferenciação
- 6.5. As Condições de Êxito das Estratégias de Diferenciação

7. A Segmentação Estratégica

- 7.1. segmentação Estratégica e Segmentação de Marketing
- 7.2. Objectivos da Segmentação Estratégica
- 7.3. Segmentar por decomposição e Reagrupamento
- 7.4. Os Critérios de Decomposição
- 7.5. Os Critérios de Reagrupamento
- 7.6. O Mercado Pertinente
- 7.7. Dificuldades da Segmentação Estratégica



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

8. Análise Matricial

- 8.1. Conceitos Base
- 8.2. A Matriz BCG. Análise de Sistemas de Volume
- 8.3. A Matriz MCK. Análise de Sistemas de Diferenciação
- 8.4. A Matriz ADL. Análise de Empresas Diversificadas
- 8.5. Matriz HEC. As Vias de Diversificação

9. As Duas Vias de Desenvolvimento :Especialização e Diversificação

- 9.1. A Especialização
- 9.2. A Diversificação Estratégica

10. As Estratégias de Globalização

- 10.1. Os Factores Explicativos da Globalização
- 10.2. A Globalização: Um Mundo de Concorrência
- 10.3. Estratégia Global e Vantagens Concorrenciais
- 10.4. Globalização E Cadeia De Valor



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Metodologia e Avaliação

As aulas serão teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos.

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização de um teste escrito com nota mínima de **10** valores e de **1** caso prático, em grupo, e eventual apresentação dos casos mais conseguidos, face aos objectivos, seleccionados pelo docente. O teste terá uma ponderação de **60%** e os casos práticos de **40%**.

A Classificação acima obtida poderá ser acrescida até ao limite de um valor, tendo em atenção a participação e assiduidade dos alunos nas aulas.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Bibliografia Aconselhada

- Strategor de Publicações Dom Quixote, 2000;
- Santos, Francisco Lopes, Estratégia e Competitividade, Rei dos Livros, 1994;
- Brealey, Richard A., Myers, Stewart C. (1999), Princípios de Finanças Empresariais, Editora Mcgraw Hill;
- Lindon, Denis; Lendrevie, Jacques, Lendrevie; Rodrigues, Joaquim; Dionisio, Pedro; Mercator Teoria e Prática do Marketing, das Publicações Dom Quixote, 1999;