



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
Escola Superior de Tecnologia de Tomar  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas  
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

**GESTÃO EMPRESA ESPECÍFICA II**

4.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2003/2004

Carga Horária: 2 H – TP

Docente: Prof.ª Adjunta Isabel Maria Neves Monteiro Freire dos Santos

**OBJECTIVOS:**

É objectivo desta disciplina dotar os alunos de conhecimentos acerca da organização e gestão estratégica de uma empresa, assim como da constante evolução organizacional e das tarefas inerentes às diversas funções que a compõem. Serão focados aspectos característicos das empresas do sector gráfico, como é o caso da importância que o departamento técnico tem nesta indústria ou a particularização da gestão nas empresas familiares.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

1. **A gestão e a empresa:** a dinâmica da gestão; visão sistémica da empresa; cultura da empresa.
2. **O sector da indústria gráfica:** CAE e sua estrutura quanto a dimensão das empresas, forma jurídica, localização, etc.
3. **O planeamento:** o planeamento e a sua razão de ser; os elementos essenciais do planeamento; a gestão estratégica e o seu planeamento; o processo do planeamento estratégico; missão e objectivos.
4. **Análise do meio envolvente:** contextual e transaccional; caso particular do sector gráfico.
5. **Análise da empresa:** recursos da empresa; dinâmica de custos; análise SWOT.
6. **Organização e estrutura da empresa:** escolas e teorias de organização; estruturas organizacionais; tendências na estruturação das empresas; a evolução da organização na empresa gráfica.
7. **Particularidades da indústria gráfica:** A importância do departamento técnico; a predominância de empresas familiares e pequenas empresas – relações e funções, regras para o seu êxito.

- 207
8. **A criação da própria empresa:** formalidades legais e incentivos à criação do próprio emprego.
  9. **A área financeira da empresa:** métodos e técnicas da análise financeira; fontes de financiamento, custos fixos e variáveis; ponto crítico de vendas e margem de segurança.

### BIBLIOGRAFIA GERAL:

- Almeida, Victor; **A Comunicação Interna na Empresa**; Lisboa; Ed. Praxis; 2000
- Alves, Sérgio; **Revigorando a Cultura da Empresa**; S. Paulo; Makron Books; 1997
- Baranger, P., e outros; **Gestão. As funções da empresa**; Lisboa; Edições Silabo, 1990
- Cardoso, Luís; **Gestão Estratégica das Organizações – Ao encontro do 3º milénio**; Lisboa; Editorial Verbo; 1995
- Casals, Ricard; **Organización y Gestión Hacia La Productividad En Artes Gráficas**; Barcelona; Tecnoteca; 1998
- Ferreira, J. M. Carvalho e outros; **Psicossociologia das Organizações**; Lisboa; McGraw-Hill; 1996
- Fritz, Roger; **Empresa Familiar – uma visão empreendedora**; S. Paulo; McGraw-Hill; 1993
- Kaufman, Luiz; **Passaporte para o ano 2000**; S. Paulo; McGraw-Hill; 1990
- Madureira, M.A.S.; **Introdução à Gestão**; Lisboa; Publicações Dom Quixote; 1990
- Morris, M. J.; **Iniciando uma Pequena Empresa com Sucesso**; S. Paulo; McGraw-Hill; 1991
- Resnik, Paul; **A Bíblia da Pequena Empresa**; S. Paulo; McGraw-Hill; 1990
- Sousa, A.; **Introdução à Gestão. Uma Abordagem Sistémica**; Lisboa, Verbo, 1990
- Thévenet, Maurice; **Cultura da Empresa – Auditoria e Mudança**; Lisboa; Edições Rolimpre
- Zorrinho, Carlos; **Gestão da informação**; Lisboa; Editorial Presença; 1991

Textos de apoio facultados pela docente.

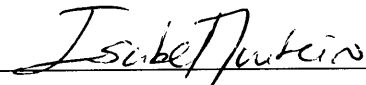
Aconselha-se a leitura de algumas publicações periódicas como: revistas Exame, Executive Digest, Dirigir ou o jornal 'Semanário Económico'.

### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Trabalho prático: 30 %

Frequência / Exame (Épocas normal, recurso, trab. estudante e especial): 70 %

**OBS.:** Os temas, datas e modo de apresentação do trabalho serão definidos com o consenso dos alunos presentes na 1.º aula e aplicáveis a todos os alunos independentemente da época de avaliação escrita escolhida. As condições assim definidas estarão ao dispor dos alunos na reprografia.



---

(Dr.ª Isabel Mª Neves Monteiro Freire dos Santos – Prof.ª Adjunta)