



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

SM
A

TÉCNICAS DE ORÇAMENTAÇÃO

3.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2003/2004

Carga Horária: 1T+3TP

Docentes: Prof.ª Adjunta Isabel Maria Neves Monteiro Freire dos Santos

Eq. Assist. 1.º Triénio Luís Miguel Alves de Oliveira

OBJECTIVOS:

Estudo e domínio dos conceitos e da metodologia preventivista ou pré-cálculo de custos da produção gráfica. Processos; equipamento e sua capacidade; matérias-primas; materiais e produtos sucedâneos integráveis ou não na produção. Custos reais directos e indirectos, fixos e variáveis. Noção de tempos a consumir/empregar directa ou indirectamente imputáveis. Os custos unitários e totais. Os preços de previsão e os convencionados. Filosofia ou considerações de políticas e estratégias do orçamento concorrencial no mercado gráfico.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

I PARTE – (Teórica)

- A orçamentação na Indústria Gráfica
- O conceito do Orçamento e a sua finalidade
- Como elaborar um orçamento
- As variáveis que intervêm no processo de orçamentação: mão-de-obra/máquina; matéria-prima
- Como se constrói uma tabela de «Tempos e Métodos»
- A tabela de «Tempos e Métodos» e a sua aplicação no orçamento a executar
- Os formatos e classes dos papéis e a sua adaptação ao trabalho a orçamentar

- A importância do sentido de fibra do papel, cartolina e cartão na elaboração do orçamento
- Como calcular os formatos ideais de papel para livro e outros trabalhos
- Regra europeia para a dimensão do papel
- Como se expressam as dimensões dos livros, brochuras, revistas, etc.
- Critérios para estabelecer desperdícios em papel, em função da gramagem dos suportes a utilizar, número de cores, tiragem e operações a executar após a impressão
- A importância da componente tinta no orçamento
- As matérias-primas a aplicar na execução dos vários tipos de orçamentos
- Produtos subsidiários não integráveis no orçamento mas consumidos no processo produtivo

II PARTE – (Prática)

– Execução de orçamentos para:

- Trabalhos Editoriais: livros (capa macia e dura), catálogos e outros
- Periódicos: jornal, revista
- Publicitários: desdobráveis, cartazes e outros
- Comerciais: cartas, circulares, cartões, mapas, recibos e outros
- Embalagem: discográfica, farmacêutica, alimentar, etc.
- Cálculo de custos de produtos em máquina rotativa (jornal, revista, cartaz e outros)

BIBLIOGRAFIA GERAL:

- Marques Couto, J. – *Técnicas de Orçamentação na Indústria Gráfica*, Edição do Autor, Tomar, 1998

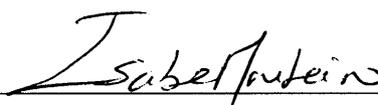
MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Trabalho prático – 15%

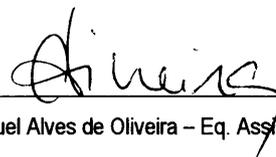
Frequência e Exame (época normal e especial) – 85%

Dispensa de exame: Alunos com média final igual ou superior a 10 valores.

Exame: Obtêm aprovação os alunos com classificação igual ou superior a 10 valores.



(Dr.ª Isabel Mª Neves Monteiro Freire dos Santos – Prof.ª Adjunta)



(Dr. Luis Miguel Alves de Oliveira – Eq. Assist. 1.º Triénio)