



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

PLANEAMENTO INDUSTRIAL

3.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2003/2004

Carga Horária: 3 H – TP

Docente: Prof.ª Adjunta Isabel Maria Neves Monteiro Freire dos Santos

OBJECTIVOS:

É objectivo desta disciplina que os alunos fiquem a conhecer os conceitos, teorias e métodos dos sistemas de produção, desde o aprovisionamento até ao controlo de produção. Proporciona-se assim, aos discentes, conhecimentos essenciais para resolução de vários problemas existentes no planeamento, organização e controlo da produção.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. O PLANEAMENTO

- 1.1. - O que é o planeamento?
- 1.2. - Planeamento – função da produtividade e função universal
- 1.3. - Os níveis de planeamento
- 1.4. - As técnicas de planeamento e programação aplicadas às Indústrias Gráficas: gráfico de Gantt.
- 1.5. - Estudo de métodos e tempos de trabalho

2. O APROVISIONAMENTO

- 2.1. - Caracterização da função: actividades, atribuições e tarefas
- 2.2. - Tipos de gestão e classificação das existências – ficheiro específico dos 'suportes' e consumíveis – verificações periódicas e reposição de stocks.
- 2.3. - A compra: da constatação das necessidades até ao controlo das facturas

- 2.4. - A relação empresa / fornecedor. A qualidade das compras.
- 2.5. - A gestão das existências: gestão material, administrativa e económica
- 2.6. - A recepção: quantitativa e qualitativa

3. A PRODUÇÃO

- 3.1. - Evolução da competitividade da empresa
- 3.2. - Contexto da nova gestão da produção
- 3.3. - O lugar da gestão da produção na empresa
- 3.4. - A gestão da produção e o aspecto humano
- 3.5. - A manutenção e a gestão da produção: sua importância e tipos de manutenção
- 3.6. - Documentos elaborados pela gestão de produção. Os documentos na Indústria Gráfica.

4. IMPLANTAÇÃO DOS MEIOS DE PRODUÇÃO

- 4.1. - Tipologias de produção e diferentes modelos da organização da produção
- 4.2. - Concepção de uma unidade de produção moderna
- 4.3. - Métodos de análise e resolução
- 4.4. - Implantação dos meios de produção na Indústria Gráfica

5. 'JUST IN TIME'

- 5.1. - Princípios base do 'Just in Time'
- 5.2. - Metodologias do JIT
- 5.3. - As mudanças culturais associadas ao JIT
- 5.4. - Resultados do JIT

6. Medição do desempenho de um sistema de produção

- 6.1. - Limitações dos sistemas de medição tradicionais
- 6.2. - Indicadores de desempenho

BIBLIOGRAFIA GERAL:

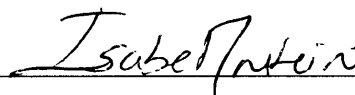
- Baranger, P. e Huguel, H.; **Gestão da Produção**; 1ª Edição; Edições Sílabo, Lisboa; 1994
- Casals, Ricard; **Organización Y Gestion Hacia la Productividad en Artes Gráficas**; Tecnoteca; Barcelona; 1998
- Courtois, A. e outros; **Gestão da Produção**; 4ª edição; Edições Lidel
- Crolais, Michel; **Gestão Integrada dos Stocks**; Porto, Rés Editora
- Lambert, Paul; **Planeamento da Empresa**; Edições Rés; Porto
- Lysons, C. K.; **O Aprovisionamento na empresa**; Lisboa; Editorial Presença; 1990

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Trabalho prático: 30 %

Frequência / Exame (Épocas normal, recurso, trab. estudante e especial): 70 %

OBS.: Os temas, datas e forma de apresentação do trabalho serão definidos com o consenso dos alunos presentes na 1.ª aula e aplicáveis a todos os alunos independentemente da época de avaliação escrita escolhida. As condições assim definidas estarão ao dispôr dos alunos na reprografia.



(Dr.ª Isabel Mª Neves Monteiro Freire dos Santos – Prof.ª Adjunta)