



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
Escola Superior de Tecnologia de Tomar  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas  
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

RD

## PROJECTO II - DESENHO INFORGRÁFICO

2.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2003/2004

Carga Horária: 6 H – TP

Docente: Prof. Adjunta Regina Aparecida Delfino

---

---

### COMPONENTE TEÓRICA - 2 H

#### OBJECTIVOS:

Pretende-se fornecer uma base teórica para o desenvolvimento de projectos de design gráfico, possibilitando uma compreensão do processo global de objectos gráficos.

#### METODOLOGIA:

Exposição dos conteúdos complementada com a análise de casos.

#### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

##### **Material promocional**

Área diversificada que abriga o cartaz, catálogos, desdobráveis, calendário, entre outros .

##### **Produtos de identificação e acondicionamento**

Rótulos, etiquetas, embalagem (componente de design gráfico trabalhando em conjunto com a componente estrutural da disciplina de *E.I.E.- Estudos dos Impressos e Embalagem*).

## COMPONENTE PRÁTICA - 4 H

2D

### OBJECTIVOS:

Pretende-se desenvolver as capacidades de resolução de problemas através da metodologia e prática do projecto. Visa igualmente um domínio das novas tecnologias gráficas e de aspectos funcionais e estéticos para aplicação em projectos de *design* de comunicação.

### METODOLOGIA:

A partir de propostas práticas concretas, desenvolver-se-ão os projectos desde o seu estudo e problematização até à concepção, processamento em *softwares* gráficos específicos de desenho vectorial e de edição e tratamento de imagem (*Illustrator, Photoshop*, entre outros) e apresentação em maquetes, acompanhadas das memórias descritivas e justificativas.

Dadas as características da disciplina, pretende-se que o resultado reflecta uma análise formal aprofundada, sobretudo conceptual.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Desenvolver-se-ão exercícios práticos sobre os objectos em estudo nas áreas:

Material promocional;

Produtos de identificação e acondicionamento

Onde se aprofundarão os conhecimentos sobre os elementos do design gráfico (forma, a tipografia, a cor, a fotografia e a ilustração, etc.) e factores da composição.

### BIBLIOGRAFIA GERAL:

- BAER, Lorenzo, *Produção Gráfica*, São Paulo, Editora Senac São Paulo, 1999 (2.ª ed.).
- BROCKMAN, Josef Muller, *Sistemas de retículas*, GG
- *Design em aberto. Uma antologia*, (Porto), Centro Português de Design, 1993
- DONDIS, D. A., *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, Barcelona, GG, 1984 (5.ª ed.).
- DUPLAN, Pierre e JAUNEAU, Roger, *Maquette et mise en page*, Paris, Éditions du Moniteur, 1992
- FABRIS-GERMANI, *Color, proyecto y estética en las artes gráficas*, Barcelona, Don Bosco, 1973.
- FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, GG, 1981.
- GERMANI-FABRIS, *Fundamentos del Proyecto Gráfico*, Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1973.
- GRAIG, James, *Produção gráfica*, São Paulo, Nobel, 1987.

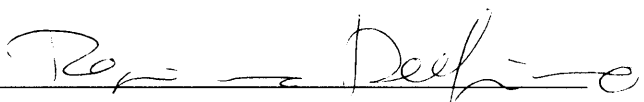
- LEWIS, John, *Typography / Basic Principles. Influences and trends since the 19th century*, Londres, Studio Vista, Nova Iorque, Reinhold Pub. Corp., 1967 (2.ª ed.).
  - MASSIRONI, Manfredo, *Ver pelo desenho*, Lisboa, Edições 70, 1982.
  - MOLES, A. e JANISZEWSKI, Luc, *Grafismo Funcional*, Barcelona, CEAC, 1990.
- (bem como o resto da colecção Enciclopèdia del disseny, da CEAC, dirigida por Joan Costa).
- MUNARI, Bruno, *Das coisas nascem coisas*, Lisboa, Edições 70, 1981.
  - MUNARI, Bruno, *Design e comunicação visual*, Lisboa, Edições 70.
  - *O Valor do Design. Guia ADG Brasil de prática profissional de designer gráfico*, São Paulo, Editora Senac São Paulo, ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2003.
  - POYNOR, Rick e BOOTH-CLIBBORN, Edward, *Typography Now: The Next Wave*, Londres, Booth-Clibborn Editions, 1994
  - RIBEIRO, Milton, *Planejamento visual gráfico*, Brasília, linha gráfica e editora, 1983.
  - RÖSNER, Hans, e outros, *Artes Gráficas – Transferência e Impressão de Informação*, São Paulo, Escola Senai Theobaldo de Nigris, ABTG, ABIGRAF, e CONLATINGRAF, 2001.
  - SANDERS, Norman e Bevington, William, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, GG, 1982.
  - SIMON, Oliver, *Introduction to Typography*, Harmondsworth, Middlesex, Penguin Books, 1954.
  - SWAN, Alan, *How to design grids*, Oxford, Phaidon, 1989.

### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Deverá ser avaliado, além da assiduidade, a participação em aula, e a evolução do desempenho ao longo do semestre:

- Capacidade de solucionar eficaz e criativamente as propostas práticas apresentadas.
- Trabalhos realizados na componente teórica.

Os alunos admitidos à avaliação final deverão realizar um exame prático e apresentar os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre.

  
 (Dr.ª Regina Aparecida Delfino – Prof. Adjunta)