



## HISTÓRIA DAS ARTES E DA COMUNICAÇÃO II

1.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2003/2004

Carga Horária: 2 H – T

Docente: Prof. Coordenador Horácio Augusto Peixeiro

### DEFINIÇÃO:

Estudo da problemática da comunicação e das formas de expressão gráfica e artística contemporâneas, tendo em vista o entendimento dos problemas que se colocam ao produtor gráfico.

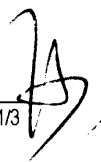
### OBJECTIVOS:

- Conhecer as condicionantes e os principais percursos dos movimentos artísticos contemporâneos.
- Analisar as inter-relações entre objecto artístico e o produto industrial.
- Interpretar a reinvenção das formas da modernidade no quadro dum novo entendimento da obra de arte.
- Definir as atitudes comunicacionais do artista gráfico face aos desafios das tecnologias.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

#### 1. As artes no séc. XIX

- 1.1 - Arte e realidade – o primado da pintura: naturalismo, realismo, impressionismo.
- 1.2 - Os sinais da crise – As experiências do final do século – O pós-impressionismo.
- 1.3 - Arte e realidade – o primado da pintura: naturalismo, realismo, impressionismo.
- 1.4 - Os sinais da crise – As experiências do final do século – O pós-impressionismo.



## 2. As artes no séc. XX

2.1 - Arte e realidade – o primado da pintura: naturalismo, realismo, impressionismo.

2.2 - O nascimento da arte moderna: cubismo, expressionismo, futurismo, abstraccionismo

2.3 - O artista e a máquina – Antecedentes do design industrial:

2.3.1 – Os pioneiros – William Morris e as Arts and Crafts

2.3.2 – A produção em série

2.3.3 – A arquitectura – o ferro.

2.3.4 – A Arte Nova

2.4 - Movimentos e escolas de design:

2.4.1 – O Movimento Moderno

2.4.2 – Da Deutscher Werkbund à Bauhaus

2.4.3 – A escola de Ulm

2.4.4 – A New Bauhaus de Chicago

2.4.5 – O design contemporâneo

2.5 - O design gráfico:

2.5.1 – O cartaz e a publicidade

2.5.2 – A fotografia e o cinema

2.5.3 – A influência das vanguardas artísticas

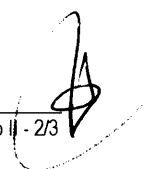
2.5.4 – Propaganda e política

2.5.5 – A ilustração

2.5.6 – O desafio dos novos meios expressivos.

### BIBLIOGRAFIA GERAL:

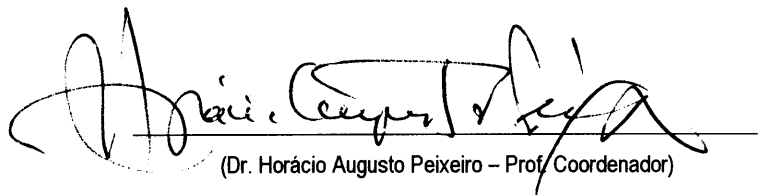
- BAYLEY, Stephen, *Guía Conran del diseño*. Madrid, Alianza ed., 1992.
- BONSIPE, Gui, *Teoria e prática do design industrial*. Lisboa, Ed. Presença, 1983.
- BURDEK, Bernard E., *Diseño – Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona, E. G. Gili, 1994
- DE MICHELLI, Mario, *Las vanguardias del siglo XX*. Madrid, Alianza ed., 1994.
- FIZ, Simón Marchán, *La estética en la cultura moderna*. Madrid, Alianza ed., 1992.
- FLORES, Oscar Salinas, *História del diseño industrial*. México, Ed, Trillas, 1992.



- JANSON, H. W., *História da Arte*. Lisboa, F.C.G., 1989.
- LORENZ, Christophe, *A dimensão do design*. Lisboa, Centro Port. de Design, 1991-
- MALDONADO, Tomás, *Vanguardia y racionalidad*. Barcelona, Ed. G. Gili, 1977.
- MOLES, Abraham, *Arte e computador*. Porto, Ed. Afrontamento, 1990.
- MUNARI, Bruno, *Artista e designer*. Lisboa, Ed. Presença, 1984.
- MUNARI, Bruno, *Design e comunicação visual*. Lisboa, Ed. 70, 1960.
- PAPANÉK, V., *Diseñar para el mundo real*. Madrid, H. Blume Ed. 1977.
- PEVSNER, N. *Os pioneiros do design moderno*. Lisboa, Ulisseia, 1960/1975.
- SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid, Alianza ed., 1994
- SELLE, G. *Ideología y utopía del diseño – Contribución a la teoría del diseño industrial* Barcelona. Ed. G. Gilli, 1975.

### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Frequência, exame final e de recurso – Prova escrita e um trabalho teórico-prático a definir (fichas de leitura). Dispensa de exame o aluno que obtenha classificação positiva em frequência. A admissão a exame é condicionada à entrega do trabalho teórico-prático.



(Dr. Horácio Augusto Peixeiro – Prof. Coordenador)