



GESTÃO DE EMPRESAS

Ano: 3º / Opção de Automação e Informática Industrial

Regime: Semestral (6º)

Ano Lectivo: 2002/2003

Carga Horária: 3 TP

Docente: Assistente do 2º Triénio Isabel Monteiro

OBJECTIVOS

Esta disciplina tem como objectivo permitir que os discentes adquiram conhecimentos básico no âmbito da gestão e das funções que integram a empresa. Pretende-se, assim, contribuir para o desenvolvimento de aptidões que lhe permitam responder às solicitações da sociedade contemporânea e do mercado de trabalho.

PROGRAMA

1. A GESTÃO E A EMPRESA

- 1.1 A dinâmica da gestão
- 1.2 Visão sistémica da empresa: sua evolução, objectivos e interacção com o meio envolvente.
- 1.3 Critérios de classificação de empresas.
- 1.4 Escolas e teorias de organização e administração

2. GESTÃO ESTRATÉGICA

- 2.1 A fundamentação estratégica: missão e objectivos.
- 2.2 A análise do ambiente externo: oportunidades e ameaças.
- 2.3 O diagnóstico interno: pontos fortes e pontos fracos.
- 2.4 O planeamento: processo, diagnóstico e orientações estratégicas.

3. ESTRUTURA DA EMPRESA

- 3.1 Tipos de estrutura e organigramas.
- 3.2 A escolha da estrutura adequada.
- 3.3 Novas tendências na estruturação das organizações: network structure e outsourcing estratégico.

4. GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS

- 4.1 Objectivos.
- 4.2 A motivação humana.
- 4.3 Liderança: características e estilos de liderança.
- 4.4 A cultura da empresa.

5. OS CUSTOS NA EMPRESA

- 5.1. Noção de Balano: Activo, Passivo e Situação Líquida.
- 5.2. Demonstração resultados: Custos e Perdas/Proveitos e Ganhos
- 5.3. Os custos nas suas várias ópticas.
- 5.4. Custos fixos e custos variáveis. Ponto crítico de vendas.
- 5.5. O custo industrial e suas componentes: matéria-prima, mão de obra e gastos gerais de fabrico
- 5.6. Fontes de financiamento.

6. O MARKETING

- 6.1. A emergência do marketing.
- 6.2. Os limites.
- 6.3. A política de mercado.
- 6.4. O marketing-mix: produto, preço, comunicação e distribuição.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Frequência: dispensa de exame com 10 valores

Exame: Aprovado com 10 valores

BIBLIOGRAFIA

Livros-base

Baranger, P., e outros; Gestão. As funções da empresa; Lisboa; Edições Sílabo, 1990

Cardoso, Luís; Gestão Estratégica das Organizações – Ao encontro do 3º milénio; 3.ª edição; Lisboa; Editorial Verbo; 1998

Textos de apoio fornecidos pela docente.

Outras fontes

Ansoff, H. Igor.; Estratégia Empresarial; Lisboa; McGraw-Hill, 1977

Chiavenato, Idalberto; Introdução à Teoria Geral da Administração; 3.º edição; S. Paulo; McGraw-Hill, 1983

Freire, Adriano; Estratégia – Sucesso em Portugal ; Lisboa; Editorial Verbo, 1997

Madureira, M.A.S.; Introdução à Gestão; Lisboa; Publicações Dom Quixote; 1990

Sousa, A.; Introdução à Gestão. Uma Abordagem Sistémica; Lisboa, Editorial Verbo, 1990

Zorinho, Carlos; Gestão da informação; Lisboa; Editorial Presença; 1991

Aconselha-se a leitura de algumas publicações periódicas como: revistas Exame, Executive Digest, Dirigir ou o jornal 'Semanário Económico'.

A Docente,

