



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

PROGRAMA

SISTEMA TURÍSTICO

1º Ano

DOCENTE: CARLOS LIMA, Eq. prof. Adjunto

Ano lectivo: 2003/2004

Regime: Semestral (2º semestre)

Carga horária: 1 T + 2 TP + 2 P

I - Turismo: Conceito e Definições

Conceitos de Turismo

Classificações de Turismo

Tipos de Turismo

Turismo de massas/turismo alternativo: turismo responsável

Estrutura do sistema turístico

II - Evolução Histórica do Turismo

Origens

Idade Média

Renascimento

Revolução Industrial

Séc XIX/XX : 1800-1914

Séc XX: 1919-1950; 1950-1970; 1973-1990

Turismo contemporâneo

Geografia do turismo

Perfil psico-sociológico do consumidor turístico

III - Turismo e Economia

Efeitos sobre o desenvolvimento

Produção e Consumo

Balança de pagamentos

Emprego

Desenvolvimento regional

Efeito multiplicador do turismo

IV - Medidas de avaliação dos Movimentos Turísticos

Métodos estatísticos

Indicadores da oferta

Indicadores da procura

V - Turismo Mundial

O crescimento do turismo por Regiões (OMT)

Tendências de crescimento

Factores externos que condicionam e afectam o turismo

VI – Planeamento do Turismo

Recursos Turísticos

O espaço como base da oferta turística: “pólos turísticos”

A intervenção do Sector Público

Impactos Económicos, Sócio-culturais e Ambientais

Capacidades de carga

Processos de Planeamento turístico

Estudo de Impacto Ambiental

Turismo sustentável: Modelos e Práticas

VII - Oferta turística

Componentes da oferta turística

Produto turístico

Ciclo de Vida do produto

VIII - Procura Turística

Factores socioeconómicos

Factores educacionais

Factores culturais

Factor distância

Factores da decisão de compra

IX - Transportes e Turismo

Evolução histórica

Serviço ferroviário

Serviço rodoviário

Serviços de transporte marítimo e fluvial

Cruzeiros

Transporte aéreo

Regulação e Desregulamentação

Aeroportos

X - Alojamento

Tipologia do Alojamento turístico

Património histórico/monumental e a hotelaria

Formas de exploração do Alojamento turístico

Unidades independentes

Cadeias de Hotéis

Contratos de Gestão

Multipropriedade

Timesharing

Franchising

XI - Restauração

Gastronomia e Turismo

Composição de ementas e segmentos de mercado

Tipologia dos Estabelecimentos de Restauração

XII - Equipamentos especiais e de animação

Turismo temático

Tipologia das atracções

Turismo Cultural

Turismo Religioso

Turismo Termal (Saúde)

Turismo Desportivo

Turismo de Natureza

Turismo de Eventos

Turismo de Congressos

XIII - Turismo Social

Conceito e caracterização

Modalidades e expressão

XIV - Sistemas de distribuição turística

Escolha dos métodos e canais de distribuição

Estrutura da distribuição turística

Processos de programação e contratação

Impacto das tecnologias nos sistemas de distribuição

XV - Turismo em Portugal

Caracterização geral da oferta e da procura

Impacto no desenvolvimento regional

Impacto sócio-económico

Impacto na valorização e conservação do património

O sector oficial do Turismo

BIBLIOGRAFIA

Baptista, Mário, 1997, “Turismo, Competitividade Sustentável”, Lisboa: Verbo

Baptista, Mário, 1990, “O Turismo na Economia”, Lisboa: INFT

Beni, Mário Carlos, 1997, “Análise Estrutural do Turismo”, São Paulo: Senac

Buj, Santiago e outro, 2002, “Mnual Básico de Administration de Empresas para los Estúdios de Turismo”, Madrid: Ramón Areces

Burns, Peter e outro, 1995, “Tourism a new perspective”, Londres: Prentice Hall

Burns, Peter, 1999, “Tourism & Anthropology”, Londres: Routlege

Cunha, Licínio, 2001, “Introdução ao Turismo”, Lisboa: Verbo

Cunha.Licínio, 1997, “Economia e Política do Turismo”, Alfragide: Mc Graw Hill

Hoerner, Jean Michel, 2002, “Traité de Tourismologie”, Perpignan : Presses Universitaires

Hunter, Colin e outro, 1995, “Tourism and the environment”, Londres: Routledge

Lundberg, Donald e outros, 1995, “Tourism Economics”, N. York: John Wiley

Montejano, Jordi, 1996, “Estrutura del Mercado Turístico” Madrid: Sintesis

Montejano, Jordi, 1996, “Psicosociologia del Turismo”, Madrid: Sintesis

- OMT, 1994, “Aviation and Tourism Policies”, Londres: Routledge**
- OMT, 1994, “National and Regional Tourism Planning”, Londres
Routledge**
- OMT, 1993, “Desenvolvimento de Turismo Sustentável: Manual para
organizadores locais”, Madris: OMT**
- OMT, 1998, “Introducción al Turismo”, Madrid: OMT**
- Petrocchi, Mário, 2001, “Gestão de Pólos Turísticos”, São Paulo:
Futura**
- Petrocchi, Mário, 2001, “Turismo, Planeamento e Gestão”, São
Paulo: Futura**
- Richards, Greg e outros, 2002, “Tourism and Gastronomy”, Londres:
Routledge**
- Ruiz, Carlos e outro, 1997, “ Estructura y Organization del Mercado
Turístico”, Madrid: Ramón Araces**
- Savelli, Asterio, 1998, « Sociologia del Turismo » , Milão: FracoAngeli**
- Swarbrooke, John, 2000, “Turismo Sustentável”, São Paulo: Aleph**
- Spezia, Gianna, 1994, “Turismo Urbano”, Bolonha: Clueb**

Carlos Abel Tavares de Lima

