



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

Handwritten signature

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

DISCIPLINA: **PROJECTO EMPRESARIAL APLICADO**

Ano lectivo: 2003/04

Docente Responsável: António Cardoso (Prof. Adjunto)

Curso	Ano	Duração	Carga	Horária	Semanal
			T	T/P	P
Gestão de Empresas Ramo Organização e Gestão de Empresas	4º	Semestral (2º Semestre)		5	

OBJECTIVOS DA DISCIPLINA:

Aplicar, duma forma integrada, conceitos teóricos adquiridos pelos alunos ao longo do curso na definição estratégica de um projecto empresarial e na avaliação técnica, económica e financeira das empresas.

Exige-se que o projecto simule uma situação real e se apoie em informação actual recolhida de bibliografia recente e em contacto directo com organizações e empresas directamente relacionadas com o objecto do projecto: organismos estatais, associações empresariais e sindicais, empresas concorrentes, potenciais clientes, fornecedores de materiais e equipamentos, etc..

Procura-se, por outro lado, colocar os alunos em contacto directo com a realidade empresarial, através da realização de um trabalho em grupo, incentivando-os a suplantarem as dificuldades surgidas, nomeadamente, quanto à obtenção de informação quantitativa.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

O projecto é elaborado por grupos de 4 a 6 alunos, que deverão apresentar relatórios parciais enquanto desenvolvem o trabalho e apresentar, no final do semestre, um relatório sob a forma final.

Complementarmente, os alunos fazem apresentações formais dos seus trabalhos na aula perante a turma e, posteriormente, o grupo discute os relatórios e todo o trabalho desenvolvido com o docente da disciplina.

Assim, o processo de avaliação baseia-se em três vertentes:

- Avaliação dos relatórios (parciais e final);
- Apresentações do trabalho realizado pelo grupo na aula perante a turma;
- Discussão dos relatórios e de todo o trabalho desenvolvido entre todos os elementos do grupo e o docente da disciplina.

O exame final destina-se aos alunos que não obtenham classificação positiva (mínimo de 10 valores) na avaliação do semestre ou que pretendam melhoria de nota.

fus

PROGRAMA:

Face ao principal objectivo desta disciplina, definição estratégica de um projecto empresarial, trabalho desenvolvido por grupos de alunos em empresas, as aulas desenvolvem-se da seguinte forma:

- A) Apresentação da metodologia para recolha de informação e elaboração do estudo de estratégia;
- B) Fornecimento de matérias teóricas necessárias ao cumprimento do objectivo da disciplina;
- C) Análise crítica (participada pelos alunos) do trabalho elaborado pelos grupos, que será apresentado nas aulas, primeiramente em módulos, depois, na versão final, de acordo com o calendário previamente estabelecido.

BIBLIOGRAFIA:

- Santos, Francisco Lopes dos, *Estratégia para PME , Mitos e Realidades, O Caso inPME*, Editora Rei dos Livros, 1998.
- Roldão, Victor Sequeira, *Guia para a Preparação e Avaliação de Investimentos*, Monitor - Projectos e Edições, Lda, 3ª Edição, 1990.
- Bastardo, Carlos e A. Rosa Gomes, *O Financiamento e as Aplicações Financeiras das Empresas*, Texto Editora.
- Freire, Adriano, *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo, 1997.
- Détrie, Jean-Pierre e outros, *Strategor – Política Global da Empresa*, Publicações D. Quixote, 3ª Edição, 2000.
- Santos, Francisco Lopes, *A Excelência Estratégica, Métodos para a Mudança*, CIFAG.
- Monitor Company (sob a direcção de M. Porter) (1994), *Constuir as Vantagens Competitivas de Portugal*, Edição do Forum para a Competitividade, Lisboa.
- *Implementação de Projectos Industriais*, Monitor - Projectos e Edições, Lda.
- *Programa Operacional da Economia 2000/2006*, Ministério da Economia.
- Revistas PME (Publicação Trimestral), IAPMEI.
- Cadernos da PME, IAPMEI.

Andr s Carlos