



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

*Handwritten signature and initials.*

## ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Curso de Gestão de Empresas

Ramo de Gestão Financeira

### Novas Tecnologias de Informação

2003/2004

**Regime:** Semestral

**Ano/Semestre:** 4º / 2º

**Carga Horária:** 2T + 3P

#### **Docentes:**

Professor Coordenador José Ribeiro Mendes

Equiparado a Professor Adjunto Joaquim Pombo da Silva Dias

#### **Programa:**

#### **Teoria**

##### **Sociedade da Informação e do Conhecimento**

EUA; Japão e UE

Europa - eEurope; IST; FP6

Administração; Saúde; Ensino e Negócios

Portugal

Umic

Plano de Acção para a Sociedade de Informação

Projectos Estruturantes:

e-U; Portal do Cidadão; Central de Compras...

Anacom

Iniciativa para o Comércio Electrónico

Novo paradigma: a qualquer em qualquer lugar

##### **Comércio Electrónico**

Definição; tecnologias, processos e agentes

EUA, Japão e EU

Portugal :

Potencial e factores de promoção e de inibição

##### **Teletrabalho**

Definição; tecnologias, processos e agentes

EUA, Japão e EU

Portugal

Potencial e factores de promoção e de inibição

##### **Legislação**

Europeia e Internacional

Portuguesa - Assinatura Digital; Factura Electrónica

##### **Segurança e Protecção de Dados**

Privacidade; Autenticidade e Confidencialidade

Comissão Nacional de Protecção de Dados e suas congéneres

Segurança na Informação

Segurança na Transacção

### **Sistemas de Informação nas Organizações**

A revolução dos Sistemas de Informação: transformação do negócio e da Gestão  
O Papel Estratégico dos Sistemas de Informação  
Sistemas de Informação, Organizações e Processo de Negócio  
Informação, Gestão e Tomada de Decisão  
Construir um Sistema de Informação  
Redesenhar a Organização com um Sistema de Informação  
Gestão de Conhecimento  
Segurança e Controlo de Sistemas de Informação

### **Aplicações**

Mobilidade e Negócios; mcommerce  
Formação e Qualificação Profissional; eLearning  
Marketing; eMarketing  
Logística e Distribuição; eMarketers; eProcurement

### **Impacto Social, Económico e Legal**

Desenvolvimento Sustentado Global, Central, Regional e Local  
Ambiente Inteligente  
A Qualquer Hora em Qualquer Lugar

## **Prática**

### **Infraestruturas de Comunicações**

Redes com fios  
Redes sem fios : Bluetooth; Wi-Fi

### **Internet e seus utilitários**

Conceito de Internet, Intranet e Extranet  
World Wide Web, correio electrónico, fóruns de discussão, listas de distribuição, conversação escrita, Gopher e FTP  
Protocolos  
Domínios  
Internet Service Providers  
Métodos de acesso à Internet  
Browsers  
Utilizar a Internet (Navegar, pesquisar, negociar, aprender, trabalhar)  
O futuro da Internet

### **Presença na Internet**

Critérios, políticas e futuro  
Factores de inibição e de promoção

### **Ferramentas**

FrontPage  
DreamWeaver  
Flash

### **Serviços e Aplicações na Internet**

Comércio Electrónico – ecommerce;  
Organizações Inteligentes - ebusiness  
Teletrabalho - e-work  
Ensino, Formação e Qualificação Profissional – eLearning e eU  
Comunicações Móveis e Negócio- mcommerce

## **Conferências e Seminários**

Gestão documental, sistemas de informação e comunicações móveis

## **Projecto**

Promover a presença de uma Organização na Internet

## **Avaliação:**

**Teste: 20%**

**Frequência: 40%**

**Projecto: 40%**

É obrigatório ter todos os elementos de avaliação para que o aluno seja dispensado de exame. A nota mínima de cada elemento de avaliação é de 7 (sete) valores.

## **Bibliografia:**

A indicar nas aulas.

João Ribeiro  
Prof. Coordenador  
Geografia e História