



ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Curso de Gestão Turística e Cultural

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA

Ano: 4º Ano - Semestral (2º Semestre)

Carga Horária - 2 horas (2TP)

Ano Lectivo - 2004/2005

Avaliação - Contínua / Frequência / Exame Escrito

Docente - Filipe Reis Ferreira Eq. a Assistente do 1º Triénio

Objectivo da Disciplina:

Face à natureza do sector empresarial do turismo, onde a iniciativa privada é imprescindível e um significativo número de projectos só terá possibilidade de êxito se tiver por base empresas de pequeno porte, justifica-se que se preparem os alunos para serem empreendedores de sucesso, ensinando-lhes o processo empreendedor e os seus factores críticos.

Ensinar técnicas e métodos eficientes e destinados a auxiliar o desenvolvimento e a motivação das pequenas empresas ligadas ao turismo, é outro dos objectivos desta disciplina.

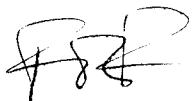
Procurar fomentar o princípio de que o turismo é mais uma actividade de empreendedores do que de executivos, será o terceiro grande objectivo desta disciplina, onde se procurará preparar os alunos com a preocupação de que, por detrás das novas ideias, visão do futuro e talento individual, há processos de análise, planeamento estratégico operacional e capacidade para o desenvolvimento dos projectos, que são elementos essenciais ao sucesso dos empreendimentos inovadores, gerando-se com isso emprego e riqueza.

Técnicas de motivação e liderança podem e devem ser apreendidas nesta disciplina onde se procurará, igualmente, fornecer aos alunos as ferramentas indispensáveis ao seu futuro trabalho.

Programa:

1. O PROCESSO EMPREENDEDOR

- 1.1. A evolução do empreendedorismo;
- 1.2. Análise histórica do surgimento do empreendedorismo;
- 1.3. Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor;
- 1.4. Conceituando empreendedorismo;
- 1.5. O processo empreendedor.



2. OPORTUNIDADES

- 2.1** Diferenciando ideias de oportunidades;
- 2.2** Fontes de novas ideias;
- 2.3** Avaliando as oportunidades.

3. IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES

- 3.1** Oportunidades na internet;
- 3.2** Modelos de negócios na Web;
- 3.3** Tendências.

4. O PLANO DE NEGÓCIOS

- 4.1** Porquê planear?;
- 4.2** A importância do Plano de Negócios;
- 4.3** O que é o Plano de Negócios;
- 4.4** Porque se deverá escrever um Plano de Negócios;
- 4.5** A quem se destina o Plano de Negócios;
- 4.6** Estrutura do Plano de Negócios;
- 4.7** O uso de software para a elaboração do Plano de Negócios;
- 4.8** O Plano de Negócios como ferramenta de gestão;
- 4.9** Exemplos de aplicação de sucesso do Plano de Negócios;
- 4.10** Concursos de Plano de Negócios.

5. COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS EFICIENTE

- 5.1** Capa;
- 5.2** Sumário;
- 5.3** Sumário executivo;
- 5.4** Descrição da empresa;
- 5.5** Produtos e serviços;
- 5.6** Mercado e competidores;
- 5.7** Marketing e vendas;
- 5.8** Análise estratégica;
- 5.9** Plano Financeiro.

6. COLOCANDO O PLANO DE NEGÓCIOS EM PRÁCTICA: A PROCURA DE FINANCIAMENTO

- 6.1** Economia pessoal, família, amigos;
- 6.2** Os investidores;
- 6.3** Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários;
- 6.4** Capital de risco;
- 6.5** Programas existentes na área do turismo;

7. PROCURA DE ACESSORIA PARA O NEGÓCIO

- 7.1** Incubadoras de empresas;
- 7.2** Incubadoras de internet;
- 7.3** Programas Comunitários;
- 7.4** Acessoria jurídica e de gestão;



- 7.5** Instituições de ensino superior e Investigação;
- 7.6** "Endeavor";
- 7.7** "Franchising".

8. QUESTÕES LEGAIS DE CONSTITUIÇÃO DA EMPRESA

- 8.1** Como criar uma empresa;
- 8.2** Marcas e patentes.

9. A MOTIVAÇÃO

10. A LIDERANÇA

BIBLIOGRAFIA

- Ideias & Negócios, "Manual do Empreendedor", Bertrand, Chiado, 2001;
- Besterfield, D., "Quality Control". Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1990;
- Corrigan, JP, "The Art of TQM". Quality Progress, Julho 1995;
- Crosby, P., "Zero Defects", Quality Progress, Fevereiro 1992;
- Cullen, Joe, Hollingum, Jack, "Implementing Total Quality", IFS Publications, New York, 1987;
- Dagli, C. H., "Expert Systems for Selecting Quality Control Charts", USF Report, Tampa, Flórida, 1990;
- Tenner, Arthur R., Detoro, Irving J. "Total Quality Management". Reading Mass: Adisson-Wesley, 1992;

F. Guedes