



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

**ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**

**DEPARTAMENTO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL**

**CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL**

Ano Lectivo de 2004/2005

**PROGRAMA DA DISCIPLINA: TURISMO INTERNACIONAL**

3º Ano: Anual

Carga Horária: 1 (T) + 2 (TP)

Docentes: Dr. Manuel Reis Ferreira - Eq. Prof. Adjunto  
e Dr. Filipe Reis Ferreira - Eq. Assistente 1º triénio

---

## 1 – INTRODUÇÃO

O turismo é um fenómeno de escala global e em grande crescimento acompanhado de mudanças profundas nas procuras e nas ofertas.

O final do século XX (principalmente desde meados dos anos 80) e o início do século XXI configuram um período de grandes mudanças no turismo e nos turistas, particularmente quando consideramos a dimensão do turismo internacional.

Há novas determinantes de procura e constantes mutações nas ofertas dos destinos tradicionais e dos emergentes.

Torna-se muito importante estudar as dimensões globais do turismo, os padrões em mudança e as tendências dos mercados e da oferta, por forma a entender a evolução da indústria turística e os factores que a condicionam.

O futuro da indústria turística em Portugal tem que ser equacionado no quadro do turismo internacional em contextos de mudança de mercados emissores e de destinos concorrentes.

## 2 – OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

Os alunos ficam a conhecer a dimensão internacional dos fluxos turísticos e saber caracterizar os principais mercados emissores e destinos receptivos.

Ficam a saber interpretar os padrões da procura e da oferta e as tendências mais relevantes que se projectam no futuro da indústria turística.

Desenvolvem competências para intervir com sentido estratégico de inovação no desenvolvimento de produtos e de destinos turísticos em contextos de mudança.

Interpretam a problemática do turismo receptivo português no quadro do turismo global, designadamente quanto aos impactes da construção da União Europeia e da emergência de novos mercados e de novos destinos.

## 3 – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. O turismo internacional na actualidade
2. Procura turística mundial e suas determinantes
3. Repartição e evolução da procura turística internacional nas regiões de turismo mundiais
4. Principais destinos turísticos mundiais
5. Tendências dos mercados turísticos
6. Turismo no século XXI
7. O futuro do turismo na Europa
8. O turismo receptivo em Portugal
9. Organismos nacionais e internacionais e políticas de turismo
10. A política nacional de turismo no contexto do turismo internacional

## 4 – AVALIAÇÃO

Realização de dois testes escritos, no final de cada semestre, com a faculdade de consulta de elementos escritos.

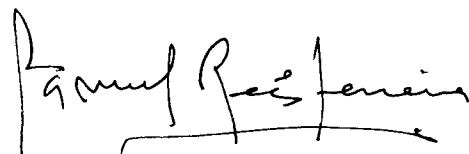
## 5 - BIBLIOGRAFIA

"International Tourism: A Global Perspective" . World Tourism Organisation. 2ª ed. 1999.


"Le Tourisme des Années 2010: La mise en futur de l'offre". La Documentation Française. 2000.

"Tourism and Hospitality in the 21st Century". A. Lockwood e S. Medlik. Ed. Butterworth-Heinemann. Oxford. 2001.

"Tourism in the 21st Century: Lessons from experience". B. Faulkner, G. Moscardo e E. Laws (Eds.). Ed. Continuum. London. 2000.



Eq. Prof. Adj.



Eq. ASSISTENTE

1º Turno