



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

PROGRAMA

SISTEMA TURÍSTICO

1º Ano

DOCENTE: CARLOS LIMA, Equiparado Prof. Adjunto

Ano lectivo: 2004/2005

Regime: Semestral (2º Semestre)

Carga Horária: 1 T + 2 TP + 2 P

I - Turismo: Conceito e Definições

Conceitos de Turismo

Classificações de Turismo

Tipos de Turismo

Turismo de massas/turismo alternativo: turismo responsável

Estrutura do sistema turístico

II - Evolução Histórica do Turismo

Origens

Idade Média

Renascimento

Revolução Industrial

Séc XIX/XX : 1800-1914

Séc XX: 1919-1950; 1950-1970; 1973-1990

Turismo contemporâneo

Geografia do turismo

Perfil psico-sociológico do consumidor turístico

III - Turismo e Economia

Efeitos sobre o desenvolvimento

Produção e Consumo

Balança de pagamentos

Emprego

Desenvolvimento regional

Efeito multiplicador do turismo

IV - Medidas de avaliação dos Movimentos Turísticos

Métodos estatísticos

Indicadores da oferta

Indicadores da procura

V - Turismo Mundial

O crescimento do turismo por Regiões (OMT)

Tendências de crescimento

Factores externos que condicionam e afectam o turismo

VI – Planeamento do Turismo

Recursos Turísticos

O espaço como base da oferta turística: “pólos turísticos”

A intervenção do Sector Público

Impactos Económicos, Sócio-culturais e Ambientais

Capacidades de carga

Processos de Planeamento turístico

Estudo de Impacto Ambiental

Turismo sustentável: Modelos e Práticas

VII - Procura Turística

Factores socioeconómicos

Factores educacionais

Factores culturais

Factor distância

Factores da decisão de compra

VIII - Oferta turística

Componentes da oferta turística
Produto turístico
Ciclo de Vida do produto

IX - Transportes e Turismo

Evolução histórica
Serviço ferroviário
Serviço rodoviário
Serviços de transporte marítimo e fluvial
Cruzeiros
Transporte aéreo
Regulação e Desregulamentação
Aeroportos

X - Sistemas de distribuição turística

Escolha dos métodos e canais de distribuição
Estrutura da distribuição turística
Processos de programação e contratação
Impacto das tecnologias nos sistemas de distribuição

XI - Turismo em Portugal

Caracterização geral da oferta e da procura
Impacto no desenvolvimento regional
Impacto sócio-económico
Impacto na valorização e conservação do património
O sector oficial do Turismo

AVALIAÇÃO: O aluno será aprovado com nota igual ou superior a 10 valores, obtida através da realização de uma frequência ou exame.



BIBLIOGRAFIA

- Baptista, Mário, 1997, “Turismo, Competitividade Sustentável”, Lisboa: Verbo
- Baptista, Mário, 1990, “O Turismo na Economia”, Lisboa: INFT
- Beni, Mário Carlos, 1997, “Análise Estrutural do Turismo”, São Paulo: Senac
- Buj, Santiago e outro, 2002, “Manual Básico de Administration de Empresas para los Estúdios de Turismo”, Madrid: Ramón Areces
- Burns, Peter e outro, 1995, “Tourism a new perspective”, Londres: Prentice Hall
- Burns, Peter, 1999, “Tourism & Anthropology”, Londres: Routlege
- Cunha, Licínio, 2001, “Introdução ao Turismo”, Lisboa: Verbo
- Cunha.Licínio, 1997, “Economia e Política do Turismo”, Alfragide: Mc Graw Hill
- Hoerner, Jean Michel, 2002, “Traité de Tourismologie”, Perpignan : Presses Universitaires
- Hunter, Colin e outro, 1995, “Tourism and the environment”, Londres: Routledge
- Lundberg, Donald e outros, 1995, “Tourism Economics”, N. York: John Wiley
- Montejano, Jordi, 1996, “Estrutura del Mercado Turístico” Madrid: Sintesis
- Montejano, Jordi, 1996, “Psicosociologia del Turismo”, Madrid: Sintesis
- OMT, 1994, “Aviation and Tourism Policies”, Londres: Routledge
- OMT, 1994, “National and Regional Tourism Planning”, Londres Routledge
- OMT, 1993, “Desenvolvimento de Turismo Sustentável: Manual para organizadores locais”, Madris: OMT
- OMT, 1998, “Introducción al Turismo”, Madrid: OMT
- Petrocchi, Mário, 2001, “Gestão de Pólos Turísticos”, São Paulo: Futura
- Petrocchi, Mário, 2001, “Turismo, Planeamento e Gestão”, São Paulo: Futura
- Richards, Greg e outos, 2002, “Tourism and Gastronomy”, Londres: Routledge
- Ruiz, Carlos e outro, 1997, “Estrutura y Organization del Mercado Turístico”, Madrid: Ramón Araces

Savelli, Asterio, 1998, « Sociologia del Turismo », Milão: FracoAngeli

Swarbrooke, John, 2000, “Turismo Sustentável”, São Paulo: Aleph

Spezia, Gianna, 1994, “Turismo Urbano”, Bolonha: Clueb

Carlos Cabral Tavares de Lima

Carlos Cabral Tavares de Lima