



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

## **ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**

### **LICENCIATURA EM GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS**

#### **PROJECTO EMPRESARIAL APLICADO**

2004/2005

Regime: Semestral

4º ANO / 2º Semestre

CARGA HORÁRIA: (4T/P)

Docentes:

Maria de Fátima Rodrigues Pedro, Eq. Professora Adjunta

Victor Carvalho, Eq. Professor Adjunto

#### **PROGRAMA**

I- Introdução

II- Caracterização das empresas

III- Criação e constituição de uma empresa

1. Processo de criação de uma empresa
2. Aspectos legais
  - a. Obrigações legais
  - b. Estatuto jurídico
  - c. Obrigações laborais
  - d. Registo e licenciamento
  - e. Segurança social



#### IV- Desenvolvimento da empresa

1. Estratégia
2. Marketing
3. Qualidade
4. Certificação
5. Organização da empresa

#### V- Acompanhamento do projecto

#### VI- Incentivos às empresas

## AVALIAÇÃO



### *Avaliação para dispensa de exame final*

- Teste individual. Ponderação de 50%.
- Realização de trabalho prático. A desenvolver por grupos de dois a três alunos com apresentação e discussão. Ponderação de 50%.

O trabalho prático consistirá na elaboração de um projecto, no qual, se pretende a aplicação de conhecimentos, anteriormente, adquiridos nas diversas disciplinas.

Os trabalho serão realizados em grupo com apresentação e discussão oral no final do semestre.

A classificação final atribuída a cada aluno será em função do seu desempenho, avaliado através da realização dos elementos de avaliação descritos anteriormente.

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores, na média dos dois elementos de avaliação, será admitido a exame; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado. **A classificação mínima em qualquer um dos elementos de avaliação, para aprovação na disciplina, é de 10 (dez) valores.**

### *Avaliação em exame final*



Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores na prova de exame será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.

**Objectivos**

Pretende-se combinar os conhecimentos e conceitos adquiridos noutras disciplinas aplicando-os na implementação de um projecto. O projecto será desenvolvido nas áreas de comércio e serviços, visará a criação de novas empresas num processo de internacionalização ou a reformulação, reorganização de uma empresa já existente.

Procurar-se-á, colmatar algumas lacunas e aprofundar matérias que sejam importantes para a realização de um projecto.

## **BIBLIOGRAFIA**

Araújo, António, “Manual de Análise de Projectos de Investimento”, Editora Rei dos Livros, 1999.

Barros, Carlos, “Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos”, Lisboa, Edições Sílabo, 1998.

Barros, Hélio, “Análise de Projectos de Investimento”, Lisboa, Edições Sílabo, 2002.

Cebola, António, “Elaboração e Análise de Projectos de Investimento”, Edições Sílabo, 2000.

Cruz, Eduardo, “Criar uma empresa de sucesso”, Lisboa, Edições Sílabo, 2003.

Dos Santos, Francisco Lopes, “Estratégia e competitividade”, Editora Rei dos Livros.

Dos Santos, Francisco Lopes, “Estratégia para PME - mitos e realidades”, Editora Rei dos Livros.

Neves, João Carvalho, “Análise Financeira- Métodos e técnicas”, Lisboa, Texto Editora, 1992.

Porter, Michael E., “Competitive Advantage”, The Free Press, 1985.

Rodrigues, M. João, Dionísio, P. Esperança, “Strategor - Política Global da Empresa”, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1993.

Roldão, Victor Sequeira, “Guia para a preparação e avaliação de investimentos”, Monitor.

Santos, Francisco Lopes, “A excelência estratégica - Métodos para a mudança”, IFAG.

Handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Lopes'.