



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

LICENCIATURA EM GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS

2004/2005

Regime: Semestral

4º ANO / 1º Semestre

CARGA HORÁRIA: (2T/2P)

Docente:

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Eq. Professora Adjunta

PROGRAMA

I- Actividade empresarial e globalização

1. A empresa face à abertura internacional

II- A internacionalização das empresas

1. A internacionalização

2. O processo de decisão

III- A estratégia de internacionalização

1. As etapas preliminares da estratégia de internacionalização

2. Formulação da estratégia de internacionalização

3. As opções estratégicas da empresa nos mercados

internacionais

4. A selecção das localizações - alvo e a escolha dos modos de abordagem

IV- Os mercados internacionais e formas de acesso

1. Pesquisa de informações
2. A análise e escolha de mercados
3. O estudo dos mercados estrangeiros
4. Formas de acesso aos mercados internacionais

V- Apoios à internacionalização

AVALIAÇÃO

Avaliação para dispensa de exame final

- Teste individual. Ponderação de 60%.
- Realização de trabalho prático. A desenvolver por grupos de dois a três alunos com apresentação e discussão. Ponderação de 40%.

A classificação final atribuída a cada aluno será em função do seu desempenho, avaliado através da realização dos elementos de avaliação descritos anteriormente.

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores, na média dos dois elementos de avaliação, será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado. **A classificação mínima em qualquer um dos elementos de avaliação, para aprovação na disciplina, é de 10 (dez) valores.**

Avaliação em exame final

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores na prova de exame será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.



OBJECTIVOS

Pretende-se, nesta disciplina, apresentar conceitos teóricos para análise e implementação do processo de internacionalização de empresas. Inculcar nos alunos um sentido crítico na análise dos aspectos teóricos com casos práticos.

BIBLIOGRAFIA

BRITO, Pedro, ALVES, José, SILVA, Libório, Experiências de Internacionalização - A Globalização das empresas Portuguesas, Centro Atlântico, Lisboa, 2002.

DESGARDINS, Bruno, O novo ambiente internacional (desenvolvimento da empresa), Instituto Piaget, Lisboa, 1997.

FREIRE, Alfredo, Internacionalização - Desafios para Portugal, Lisboa, Editorial Verbo, Volume I 1997, Volume II 1999.

LEMAIRE, Jean-Paul, Estratégias de Internacionalização (desenvolvimento internacional da empresa), Instituto Piaget, Lisboa, 1997.

ROMÃO, António, Comércio e Investimento Internacional, ICEP, 1997.

VIANA, Carlos, HORTINHA, Joaquim, Marketing Internacional, Edições Sílabo, 2ª edição, Lisboa, 2002.

COSTA, Susana, LORGA, Silva, Internacionalização e Redes de Empresas, Editorial Verbo, 2003.

Bibliografia complementar

ADDA, Jacques, A Mundialização da Economia - 1 Gênese, Lisboa, Terramar, 1997.

ADDA, Jacques, A Mundialização da Economia - 2 Problemas, Lisboa, Terramar, 1997.

BAYLIS, SMITH, The Globalization of World Politics, Oxford, 1997.

BOSCH, Marc, Le management interculturel, Éditions Nathan, 1993.

DEFARGES, Moreau P., A Mundialização - O Fim das Fronteiras, Lisboa, Instituto Piaget.

FINURAS, Paulo, Gestão Internacional e Recursos Humanos, Edições Sílabo, Lisboa, 1999.

HOLT, David H., International Management- Text and Cases, The Dryden Press, Forth Worth, USA, 1998.

LANG, Tim, HINES, Colin, O Novo Protecționismo - Protegendo o futuro contra o comércio livre, Lisboa, Instituto Piaget.

MEDEIROS, E. Raposo, Blocos Regionais de Integração Económica no Mundo, ISCSP, Lisboa,

MENDONÇA, António, FAUSTINO, Crespo H., BRANCO, Manual, FILIPE; Paulo J., Economia Financeira Internacional, McGraw Hill, 1998.

MICHALET, Charles-Albert, A sedução das Nações (ou como atrair os investimentos), Terramar, Lisboa, 2001.

MURTEIRA, Mário, A economia do mercado global, Editorial Presença, 1993.

PARKER, Barbara, Globalization and Business Practice Managing Across Boundaries, Sage Publications, London, 1998.

VOGL, Frank, SINCLAIR, James, Boom - Visões e Perspectivas para a Criação de um Séc. XXI de Crescimento, Vida Económica.

Sites:

www.lcep.pt

www.iapmei.pt

www.ine.pt

Fátima Pedro