



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

**ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**  
**CURSO DE GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS**

Ano lectivo 2004-2005

**RELAÇÕES PÚBLICAS**

Regime: Semestral / 3.º ano / 2.º semestre / Carga horária: 4 T/P  
Docentes: Prof. Doutor Jorge Manuel Martins (Prof. Adjunto)  
Lic. José Gaio M. Dias (Eq. Assist. do 1º Triénio)

**Programa**

1. Introdução
2. Aproximações às Relações Públicas (RP)
  - Objectivos
  - Técnicas
  - Meios
  - Públicos
  - Exemplos
3. A comunicação e os média
  - RP como comunicação bidireccional
  - O espaço público
4. Comunicação empresarial
  - Tipos de comunicação da empresa
  - Instrumentos
  - RP aplicadas à Gestão de Comércio e Serviços
5. Comunicação institucional
6. Preparação de um plano de RP
7. Organização das RP
8. Desafios futuros para as RP

**Bibliografia**

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza (2003): *Curso de Relações Públicas. Relações com os Diferentes Públicos*, S. Paulo, Thomson  
LINDON, Denis e outros (2004): *Mercator* Lisboa, Publicações Dom Quixote (10.ª ed)  
MOUTINHO, Ana Viale (2001): *Dicionário de Relações Públicas*, Porto, Campo das Letras  
RIES, Al; RIES, Laura (2002): *A Queda da Publicidade e a Ascensão das Relações Públicas*, Lisboa, Editorial Notícias, trad Luís Paixão Martins  
WOLTON, Dominique (1999): *Pensar a Comunicação*, Lisboa, Difel, trad Vanda Anastácio

**Método de avaliação**

**Valendo 50%:** Trabalho prático de grupo (2/3 alunos), com apresentações pessoais em classe, a partir de textos (e segundo um calendário) sorteados pelos alunos.

**Valendo 50%:** Frequência ou exame de qualquer época ou regime