



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

## ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**Licenciatura em Gestão de Comércio e Serviços**

**Disciplina de Direito Comercial**

**Ano lectivo 2004/2005**

**2º ano**

**Carga horária (3T + 2P)**

**Regime anual**

**Docentes:**

**Professor Coordenador : M. Baeta Neves**

**Assistente: Joana Pinto Coelho (Eq. assistente 1º Triénio)**

**Objectivos da disciplina:**

Fornecer aos alunos uma visão o mais completa possível da disciplina jurídica da actividade económico empresarial e dos seus respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.

### **I - Introdução**

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Concepção objectivista e subjectivista do Direito Comercial.
4. O Direito Comercial na base da sua concepção como Direito das Empresas.
5. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.

*M. Baeta Neves*  
*Assistente*

6. As características do Direito Comercial
7. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.
8. Interpretação e integração das normas no Direito Comercial. O recurso à analogia (o artigo 3º do Código Comercial).
9. As fontes do Direito Comercial.

## **II - Dos actos de comércio**

1. Noção : análise do artigo 2º do Código Comercial.
2. Os actos de comércio objectivos e os actos de comércio subjectivos.
3. Análise e enquadramento do artigo 230º do Código Comercial: as empresas comerciais.
4. Outras classificações:
  - i) actos comerciais absolutos e actos comerciais por conexão ou acessoriedade;
  - ii) actos formalmente comerciais e actos substancialmente comerciais;
  - iii) actos bilaterais e unilaterais ou mistos;

## **III - Das regras gerais dos actos de comércio**

1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dividas comerciais.

## **IV - Os sujeitos da actividade comercial**

1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual

*Luís Brito  
Pereira*

3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
  - i) Personalidade Jurídica;
  - ii) Capacidade Comercial;
  - iii) Exercício Profissional do comércio;
4. Incompatibilidades e indisponibilidades.
5. Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
6. Distinção entre comerciantes e outras categorias profissionais.
7. As obrigações especiais dos comerciantes:
  - i) A firma
  - ii) A escrituração mercantil
  - iii) O balanço e a prestação de contas
  - iv) O registo comercial (a matrícula).

## **V - A organização do comerciante**

### **§ 1º - A empresa**

1. A empresa e o Direito Comercial.
2. As diversas acepções da empresa no Direito Comercial.
3. A empresa como unidade institucional.
4. Classificação das empresas.
5. Os agrupamentos complementares de empresas (ACE).
6. Os agrupamentos europeus de interesse económico (AEIE).

### **§.2º - O estabelecimento comercial**

1. Noção de estabelecimento comercial.
2. Os elementos do estabelecimento comercial.
3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

*Luís Botelho  
João Pinto*

## **VI - A protecção da empresa**

1. Os direitos de propriedade industrial em geral.
2. O âmbito da propriedade industrial.
3. Atribuição dos direitos de propriedade industrial.
4. Transmissão e licenciamento dos direitos.
5. Extinção dos direitos.
6. A concorrência desleal.
7. A defesa da concorrência.

## **VII - O Código da Insolvência e Recuperação de Empresas**

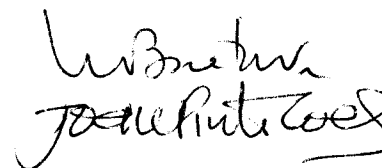
1. Breves Considerações.

## **VIII - Contratos Comerciais**

1. Análise breve dos diversos tipos de contratos comerciais previstos no Código Comercial.
2. O contrato de sociedade. Remissão para o estudo autónomo do contrato de sociedade.
3. O contrato de Locação Financeira.
4. O contrato de Factoring
5. O contrato de transporte. Diversas modalidades.
6. O contrato de consórcio e a associação em participação.
7. O contrato de agência.
8. O contrato de concessão comercial.
9. O contrato de Franchising.

## **IX - Os títulos de crédito**

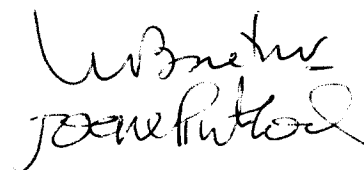
1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.



3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A letra de câmbio.
  - i) os negócios jurídicos cambiário;
  - ii) características da obrigação cambiária;
  - iii) o vencimento e o pagamento da letra;
  - iv) o protesto
  - v) a prescrição

## **X -As Sociedades Comerciais**

- 1- Introdução
- 2- Noção de sociedade comercial.
- 3- Os diversos tipos de sociedades comerciais.
- 4- Constituição da sociedade comercial.
- 5- Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais.
- 6- O contrato de sociedade.
- 7- Forma. As sociedades irregulares.
- 8- Elementos do contrato de sociedade comercial.
- 9- Pluralidade de sócios. As sociedades unipessoais.
- 10- Contribuição com bens ou serviços. O capital. A constituição do capital nos diversos tipos de sociedades.
- 11- O objecto. A mudança de objecto.
- 12- A sede. A mudança de sede.
- 13- A alteração do contrato social.
- 14- Direitos e obrigações dos sócios.
- 15- Os órgãos sociais - espécies e titulares dos órgãos.
- 16- Órgãos de administração e representação.
- 17- Órgãos de fiscalização.
- 18- Formas de deliberação dos sócios. As Assembleias Gerais.
- 19- Convocação e funcionamento das Assembleias.



- 20- As actas.
- 21- Interpretação das deliberações sociais.
- 22- Transformação das sociedades.
- 23- Fusão de sociedades.
- 24- Cisão de sociedades.
- 25- Prorrogação de sociedades.
- 26- Dissolução e liquidação das sociedades
- 27- Sociedades coligadas

### **AVALIAÇÃO**

Além de continua nas aulas práticas, haverá três ou quatro frequências escritas e trabalhos práticos. Os alunos só dispensarão de exame se obtiverem a nota média mínima de 12 valores nas frequências. Nos exames só dispensarão da oral se obtiverem a nota mínima de 12 valores na escrita.

### **BIBLIOGRAFIA**

- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, 4ª ed. Coimbra, Almedina, 2003, Volume I;
- Abreu, J. M. Coutinho de, Direito das Sociedades Comerciais, 4ª ed. Coimbra, Almedina, 2003, Volume II;
- Campos, Leite de, Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985
- Correia, Ferrer, Lições de Direito Comercial, I Volume, Coimbra, FDC, 1973
- Correia, Miguel Pupo, Direito Comercial, 8ª ed, Lisboa, Ediforum, 2003.
- Moncada, Luís Cabral de, Direito Económico, Coimbra Editora, 3ª edição, 2000.

*Luís Cabral de  
Moncada*

- Roque, Ana, Direito Comercial - noções essenciais, Lisboa, Quid iuris, 2004.
- Roque, Ana, Direito Comercial - Legislação essencial, Lisboa, Quid iuris 2004.
- Xavier, Vasco da Gama Lobo, Sumários de Direito Comercial, Coimbra, FDC, 1977/78.
- Maurice Cozion e Alain Viandier - Droit des Sociétés, 3ª Edição, Litec, 1990
- B. Mercadal e P. Macqueron - Imitation au Droit des Affaires, Edition Francis Lefebvre, 1990

Luísa  
Joana