



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Curso: Auditoria e Fiscalidade
Ano Lectivo 2004/2005

Disciplina: Estratégia Empresarial
3º Ano / 1º Semestre
Regime: Semestral
Carga Horária: 4 Teóricas / Práticas
Docente: Jorge Manuel Marques Simões (Eq. a Assistente 1º Triénio)

PROGRAMA

- 1. Noções Gerais de Estratégia**

- 2. Análise Concorrencial**
 - 2.1. A análise do Contexto Concorrencial
 - 2.2. Os Grupos Estratégicos

- 3. Definição de Negócio**

- 4. A Vantagem Competitiva e Posição Concorrencial**
 - 4.1. A vantagem Competitiva
 - 4.2. A Cadeia de Valor
 - 4.3. A Cadeia de Valor e Vantagem Competitiva
 - 4.4. A Posição Concorrencial
 - 4.5. O Benchmarking

5. As Estratégias de Custo

- 5.1. Efeito de Experiência
- 5.2. As Implicações Estratégicas do Efeito de Experiência
- 5.3. Os Perigos

6. As Estratégias de Diferenciação

- 6.1. a Diferenciação na Teoria Económica
- 6.2. Oferta de Referência e Ofertas Diferenciadas
- 6.3. Uma Grelha de Análise das Estratégias Concorrenciais
- 6.4. Tipologia das Estratégias de Diferenciação
- 6.5. As Condições de Êxito das Estratégias de Diferenciação

7. A Segmentação Estratégica

- 7.1. segmentação Estratégica e Segmentação de Marketing
- 7.2. Objectivos da Segmentação Estratégica
- 7.3. Segmentar por decomposição e Reagrupamento
- 7.4. Os Critérios de Decomposição
- 7.5. Os Critérios de Reagrupamento
- 7.6. O Mercado Pertinente
- 7.7. Dificuldades da Segmentação Estratégica

8. Análise Matricial

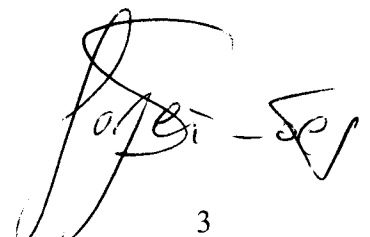
- 8.1. Conceitos Base
- 8.2. A Matriz BCG. Análise de Sistemas de Volume
- 8.3. A Matriz MCK. Análise de Sistemas de Diferenciação
- 8.4. A Matriz ADL. Análise de Empresas Diversificadas
- 8.5. Matriz HEC. As Vias de Diversificação

9. As Duas Vias de Desenvolvimento :Especialização e Diversificação

- 9.1. A Especialização
- 9.2. A Diversificação Estratégica

10. A Aprendizagem Organizacional

- 10.1. Noção de Aprendizagem Organizacional
- 10.2. Diferença entre Aprendizagem e Desaprendizagem
- 10.3. O conceito de cultura organizacional
- 10.4. A aprendizagem organizacional e a gestão do conhecimento



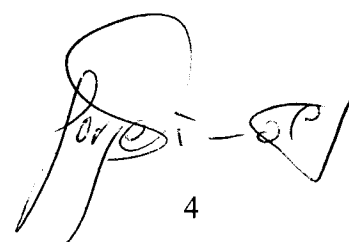
3

Metodologia e Avaliação

As aulas serão teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos.

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização de um teste escrito com nota mínima de **8** valores e de **1** caso prático, em grupo, e eventual apresentação dos casos mais conseguidos, face aos objectivos, seleccionados pelo docente. O teste terá uma ponderação de **70%** e os casos práticos de **30%**.

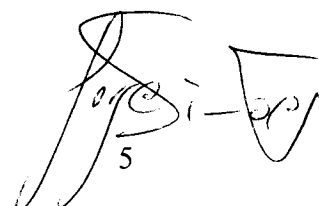
A Classificação acima obtida poderá ser acrescida até ao limite de um valor, tendo em atenção a participação e assiduidade dos alunos nas aulas.



Handwritten signature and initials, possibly 'F. J. P.' and 'SP', with the number 4 below.

Bibliografia Aconselhada

- Birkinshaw, Julian (2001), “Why is Knowledge Management so Difficult”, *Business Strategy Review* (Primavera), Volume 12.
- Brealey, Richard A. e Myers, Stewart C. (1999), *Princípios de Finanças Empresariais*, Editora Mcgraw Hill.
- Bunderson, J. Stuart e Sutcliffe, Kathleen M. (2003), “When to Put the Brakes on Learning”, *Harvard Business Review* (Fevereiro).
- Cunha, Miguel Pina; Rego, Arménio; Cunha, Rita Campos e Cardoso, Carlos Cabral (2003), *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*, 1ª Edição, Editora RH, Lisboa.
- Lindon, Denis; Lendrevie, Jacques, Lendrevie; Rodrigues, Joaquim e Dionisio, Pedro (1999), *Mercator Teoria e Prática do Marketing*, Publicações Dom Quixote.
- Grant, Robert M. (1998), *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*, Blackwell Publishers, Cambridge, Manchester.
- Santos, Francisco Lopes, (1994), *Estratégia e Competitividade*, Rei dos Livros.
- (2000), *Strategor- Política Global da Empresa*, Publicações Dom Quixote, 3ª edição.



Handwritten signature and date: 5