



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

GESTÃO EDITORIAL

5.º Ano

Ano Lectivo: 2004/2005

Docente: Prof. Adjunto Doutor Jorge Manuel Martins

Regime: Semestral – 1.º

Carga Horária: 4 H – TP

OBJECTIVOS:

Propor metodologias de aproximação às profissões da produção e da difusão do livro impresso, dado que muitos dos licenciados em artes gráficas irão desempenhar funções comerciais em empresas gráficas e de comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Paisagens do livro

- Indicadores mundiais e nacionais. Organizações do livro

- Paradoxos do livro

- Diversidade, dualidade e singularidade
- Gestão do livro e instâncias técnica, negocial e simbólica

- A rede do livro

- Campo da produção do livro: «autores», «editores» (diversidade de actores), «gráficos»
- Campo da difusão do livro: «livreiros» (diversidade de canais) e «prescritores»
- Campo da procura do livro: bibliotecas e «leitores» (diversidade de públicos).

BIBLIOGRAFIA GERAL:

Obras-base:

- CHARTIER, Roger (1997[1992]): *A Ordem dos Livros*, Lisboa, Vega, trad Leonor Graça

- MARTINS, Jorge M. (1999): *Marketing do Livro. Materiais para uma Sociologia do Editor Português*, Oeiras, Celta

Outras obras:

- ALTBACH, Philip G.; HOSHINO, Edith S. (ed) (1995): *International Book Publishing: an Encyclopedia*, Nova Iorque, Garland Publishing
- DESSAUER, John P. (1979[1974]): *Tudo Sobre a Publicação de Livros. A Experiência Editorial nos Estados Unidos*, São Paulo, Mosaico e Ed Universidade de São Paulo, trad Alfredo Guilherme Galliano e Rosália Guimarães Gallinano
- GUEDES, Fernando (2001): *O Livro como Tema. História, Cultura, Indústria*, Lisboa, Verbo
- LEGENDRE, Bertrand (coord) (1999): *Les Métiers de l'Édition*, Paris, Éd. du Cercle de la Librairie
- MERCIER, Alain (dir) (2002): *Les Trois Révolutions du Livre* (Catalogue de l'Exposition du Musée des Arts et Métiers), Paris, Imprimerie Nationale
- MORALES, Manuel Mora (2001): *Todo Sobre el Libro. Manual para Escritores, Editores, Impresores, Distribuidores y Libreros* (3 vols), Tenerife, Ed Globo
- SANTOS, Maria de Lourdes Lima dos (coord); GOMES, Rui Telmo; NEVES, José Soares (2000): *Dinâmicas da Aplicação da Lei do Preço Fixo do Livro*, Lisboa, Observatório das Actividades Culturais [cap. 2: «O Mercado do Livro em Portugal: Pistas para uma Futura Sócio-Economia do Sector»]
- UNESCO (2001): *The Book: a World Transformed* [versão francesa: *Il Était Une fois le Livre*], Paris, UNESCO Publishing

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- **Valendo 50%: Trabalho prático**, individual ou de grupo (2/3 alunos), com apresentação presencial em três fases («projecto» até 20/10/2004; «relatório de progresso» até 17/11/2004; «relatório final» até 15/12/2004), descontando-se 30% no valor final do trabalho por cada fase não cumprida.
- **Valendo 50%: Frequência/exame** de qualquer época ou regime.



(Doutor Jorge Manuel Martins – Prof. Adjunto)