



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

MARKETING I

4.º Ano

Ano Lectivo: 2004/2005

Docente: Prof. Adjunto Doutor Jorge Manuel Martins

Regime: Semestral - 1º

Carga Horária: 4 H - TP

OBJECTIVOS:

Promover a aproximação à gestão segundo uma óptica de Marketing (cadeira a completar, no segundo semestre, com Marketing 2), dado que muitos dos licenciados em artes gráficas irão desempenhar funções comerciais em empresas gráficas e de comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Aspectos fundamentais do Marketing

- Diferentes ópticas de gestão das organizações
- O modelo de análise proposto pelo Marketing
- Recolha de informação: ouvir antes de decidir

Desenvolvimento de estratégias de Marketing

- Marketing estratégico e Marketing operacional
- Criação de valor e diferenciação
- Marketing da era digital

BIBLIOGRAFIA GERAL:

Obras-base:

- KOTLER, Philip (2000): *Marketing para o Século XXI*, Lisboa, Editorial Presença, trad. Saul Barata

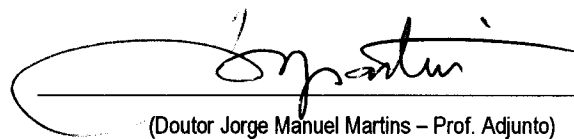
- PIRES, Aníbal (2002[1991]): *Marketing. Conceitos, Técnicas e Problemas de Gestão*, Lisboa, Editorial Verbo (3.ª ed. rev. e actualizada)

Outras obras:

- HELFER, Jean-Pierre; ORSONI, Jacques (1996): *Marketing*, Lisboa, Edições Sílabo, trad. Clara Bertrand, rev. científica Manuel Robalo, Elizabeth Reis, Luís Reto, pref. A. Pereira Magro
- HORTINHA, Joaquim (2001): *E-Marketing. Um Guia para a Nova Economia*, Lisboa, Edições Sílabo
- KOTLER, Philip (2003[2000]): *Administração de Marketing*, São Paulo, Prentice Hall, trad. Bazán, rev. tec. Arão Sapiro (10.ª ed., «a edição do novo milénio»)
- LINDON, Denis e outros (2000[1992]): *Mercator 2000. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Publicações Dom Quixote (9.ª ed.)
- REIS, Elizabeth; MOREIRA, Raúl (1993): *Pesquisa de Mercados*, Lisboa, Edições Sílabo
- VVAA (1998): *Enciclopédia Internacional de Marketing*, Porto, Porto Editora

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- **Valendo 50%: Trabalho prático** de grupo (2/3 alunos), com apresentação presencial em três fases («projecto» até 27/10/2004; «relatório de progresso» até 24/11/2004; «relatório final» até 22/12/2004), descontando-se 30% no valor final do trabalho por cada fase não cumprida.
- **Valendo 50%: Frequência/exame** de qualquer época ou regime.



(Doutor Jorge Manuel Martins – Prof. Adjunto)