



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
Escola Superior de Tecnologia de Tomar  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas  
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

**PLANEAMENTO INDUSTRIAL**

**3.º Ano**

**Regime:** Semestral – 2.º

**Ano Lectivo:** 2004/2005

**Carga Horária:** 3 H – TP

**Docente:** Prof.ª Adjunta Isabel Maria Neves Monteiro Freire dos Santos

---

---

**OBJECTIVOS:**

É objectivo desta disciplina que os alunos fiquem a conhecer os conceitos, teorias e métodos dos sistemas de produção, desde o aprovisionamento até ao controlo de produção. Proporciona-se assim, aos discentes, conhecimentos essenciais para resolução de vários problemas existentes no planeamento, organização e controlo da produção.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

**1. O PLANEAMENTO**

- 1.1. - O que é o planeamento?
- 1.2. - Planeamento – função da produtividade e função universal
- 1.3. - Os níveis de planeamento
- 1.4. - As técnicas de planeamento e programação aplicadas às Indústrias Gráficas:  
gráfico de Gantt.
- 1.5. - Estudo de métodos e tempos de trabalho

**2. O APROVISIONAMENTO**

- 2.1. - Caracterização da função: actividades, atribuições e tarefas
- 2.2. - Tipos de gestão e classificação das existências – ficheiro específico dos 'suportes' e consumíveis – verificações periódicas e reposição de stocks.
- 2.3. - A compra: da constatação das necessidades até ao controlo das facturas

- 2.4. - A relação empresa / fornecedor. A qualidade das compras.
- 2.5. - A gestão das existências: gestão material, administrativa e económica
- 2.6. - A recepção: quantitativa e qualitativa

### 3. A PRODUÇÃO

- 3.1. - Evolução da competitividade da empresa
- 3.2. - Contexto da nova gestão da produção
- 3.3. - O lugar da gestão da produção na empresa
- 3.4. - A gestão da produção e o aspecto humano
- 3.5. - A manutenção e a gestão da produção: sua importância e tipos de manutenção
- 3.6. - Documentos elaborados pela gestão de produção. Os documentos na Indústria Gráfica.

### 4. IMPLANTAÇÃO DOS MEIOS DE PRODUÇÃO

- 4.1. - Tipologias de produção e diferentes modelos da organização da produção
- 4.2. - Concepção de uma unidade de produção moderna
- 4.3. - Métodos de análise e resolução
- 4.4. - Implantação dos meios de produção na Indústria Gráfica

### 5. 'JUST IN TIME'

- 5.1. - Princípios base do 'Just in Time'
- 5.2. - Metodologias do JIT
- 5.3. - As mudanças culturais associadas ao JIT
- 5.4. - Resultados do JIT

### 6. Medição do desempenho de um sistema de produção

- 6.1. - Limitações dos sistemas de medição tradicionais
- 6.2. - Indicadores de desempenho

## BIBLIOGRAFIA GERAL:

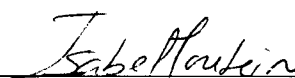
- Baranger, P. e Huguel, H.; **Gestão da Produção**; 1º Edição; Edições Sílabo, Lisboa; 1994
- Casals, Ricard; **Organización Y Gestion Hacia la Productividad en Artes Gráficas**; Tecnoteca; Barcelona; 1998
- Courtois, A. e outros; **Gestão da Produção**; 4ª edição; Edições Lidel
- Crolais, Michel; **Gestão Integrada dos Stocks**; Porto, Rés Editora
- Lambert, Paul; **Planeamento da Empresa**; Edições Rés; Porto
- Lysons, C. K.; **O Aproveitamento na empresa**; Lisboa; Editorial Presença; 1990

## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Trabalhos práticos: A - 25 %; B - 5 %

Frequência / Exame (Épocas normal, recurso, trab. estudante e especial): 70 %

**OBS.:** Os temas, datas e forma de apresentação do trabalho 'A', serão definidos com o consenso dos alunos presentes na 1.º aula e aplicáveis a todos os alunos independentemente da época de avaliação escrita escolhida. As condições assim definidas estarão ao dispor dos alunos na reprografia. O trabalho/s 'B' serão solicitados ao longo das aulas e serão de pesquisa.



(Dr.ª Isabel Mª Neves Monteiro Freire dos Santos – Prof.ª Adjunta)