



## PROGRAMA DA DISCIPLINA DE INTRODUÇÃO À GESTÃO

3º Ano / 1º Semestre

Ano Lectivo: 2003/2004

Docente: Henrique Pinho, Assist. 2º Triénio

Regime: Semestral

Carga Horária: 2T/P

---

### Objectivo da disciplina:

A disciplina tem como objectivo transmitir ao alunos os principais conceitos de gestão das empresas, e das organizações em geral. Na perspectiva da disciplina de projecto, exploram-se os conceitos básicos de elaboração e de análise de projectos de investimento.

---

### Programa

1. Introdução
  - 1.1 As empresas e as funções de gestão
  - 1.2 A organização empresarial e o seu meio envolvente
  - 1.3 A estrutura interna da empresa
2. As funções essenciais da empresa
  - 2.1 A gestão comercial - *Marketing*
    - 2.1.1 A análise de mercado
    - 2.1.2 O *Marketing mix*
  - 2.2 A gestão da produção e operações
  - 2.3 A gestão das compras - aprovisionamento
  - 2.4 A gestão dos recursos humanos
  - 2.5 A gestão financeira
3. O planeamento da empresa
  - 3.1 A gestão estratégica da empresa
  - 3.2 Modelos de planeamento estratégico



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
Escola Superior de Tecnologia de Tomar – E.S.T.T.

Departamento de Engenharia Química e do Ambiente

Curso de Engenharia Química

#### 4. Elaboração e análise económica de projectos de investimento

- 4.1 O conceito de projecto de investimento
- 4.2 Elementos necessários à análise económica
- 4.3 Critérios de avaliação e selecção de projectos

### Avaliação

A avaliação processa-se através de uma prova escrita no período de Frequência e nas épocas de exame previstas no Regulamento Académico. Eventualmente, os alunos poderão optar por desenvolver um trabalho escrito, em grupos de 3 ou 4 alunos, que contará com 40% para a nota final, sem prejuízo das notas obtidas nas provas atrás referidas.

### Bibliografia

- Sousa, A., *Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica*, Ed. Verbo, Lisboa (1990) – (13344)
- Madureira, M.A.S., *Introdução à Gestão*, Publ. D. Quixote, Lisboa (1990) \* - (13337)
- Baranger, P., Helfer, J.P., De la Brusterie, H., Orsoni, J. e Peretti, J.M., *Gestão: as funções da empresa*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (1995) \* - (19790)
- Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., *Mercator: teoria e prática do marketing*, 9ª ed., Publ. Dom Quixote, Lisboa (2000) \* - (23858 + 19396 e 19397)
- Barros, C., *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*, 3ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) – (14976)
- Marques, A., *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) \*

(código dos exemplares disponíveis na Biblioteca)

\* Bibliografia complementar

O docente