

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA CIVIL

CURSO DE ENGENHARIA CIVIL

DISCIPLINA: ECONOMIA E GESTÃO

Ano lectivo: 2003/04

5º Ano – 1º Semestre

Carga Horária: 2T+3P

Docentes: Ana Cláudia Pires da Silva
António Cardoso

OBJECTIVOS:

Dotar os alunos de ideias básicas de Economia e, ao mesmo tempo, demonstrar a sua importância e deduzir conclusões sobre aspectos da realidade.
Fornecer aos alunos os conceitos fundamentais da gestão de empresas, abordar as suas várias funções e estabelecer a ligação das empresas com o mercado.

PROGRAMA:

1ª PARTE - ECONOMIA

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 A ciência económica
- 1.2 O problema económico

2. A PROCURA E A OFERTA

- 2.1 A curva da procura
- 2.2 A curva da oferta
- 2.3 O equilíbrio do mercado

3. ELASTICIDADES

- 3.1 Elasticidade procura/preço
- 3.2 Elasticidade procura/rendimento total
- 3.3 Elasticidade procura/preço cruzada

4. POLÍTICA ECONÓMICA

- 4.1 Impostos
- 4.2 Dívida pública
- 4.3 Emissão de moeda



5. FORMAS DE MERCADO

- 5.1 Concorrência perfeita
- 5.2 Monopólio
- 5.3 Oligopólio

6. CICLO ECONÓMICO

- 6.1 Inflação: o valor da moeda; quantidade de moeda; custos e medição da inflação
- 6.2 Desemprego: voluntário; friccional; involuntário

7. A COMUNIDADE EUROPEIA

- 7.1 A Europa do pós-guerra: cooperação e integração
- 7.2 As organizações europeias
- 7.3 Processo de construção da União Europeia
- 7.4 As instituições

2ª PARTE – GESTÃO

1. ASPECTOS ESTRUTURANTES DA EMPRESA

- 1.1 O conceito de empresa e as funções de gestão
- 1.2 A organização empresarial e o seu meio envolvente
- 1.3 A estrutura interna da empresa

2. A FUNÇÃO PRODUÇÃO

- 2.1 A concepção do produto
- 2.2 As decisões de implantação
- 2.3 A programação das operações

3. A FUNÇÃO FINANCEIRA

- 3.1 A informação contabilística
- 3.2 A contabilidade analítica
- 3.3 A rendibilidade da empresa
- 3.4 Análise de investimentos

4. A FUNÇÃO DE MARKETING

- 4.1 O marketing como filosofia de gestão
- 4.2 As variáveis do marketing-mix

5. A FUNÇÃO RECURSOS HUMANOS

- 5.1 O desenvolvimento da função RH
- 5.2 Os elementos de uma política de emprego
- 5.3 As remunerações
- 5.4 As políticas sociais



PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

Frequência realizada no final do semestre. Os alunos são dispensados do Exame Final se obtiverem nota igual ou superior a 10 valores.

No Exame Final são aprovados os alunos com nota igual ou superior a 10 valores.

BIBLIOGRAFIA:

1. ECONOMIA

- Neves, João César (1997), *Introdução à Economia*, Editorial Verbo, 4ª edição, Lisboa.
- Fernandes, António José (1992), *A Comunidade Europeia*, Editorial Presença, Lisboa.
- Moura, Francisco Pereira, *Lições de Economia*, Livraria Almedina, 4ª edição, Coimbra.
- Murteira, Mário (1996), *A Economia em 24 Lições*, Editorial Presença, 3ª edição, Lisboa.
- Neves, João César (1997), *Princípios de Economia Política*, Editorial Verbo, Lisboa.
- Salvatore, Dominick e outros (1981), *Introdução à Economia*, McGraw-Hill, S. Paulo.
- Samuelson, Paul, *Economia*, Fundação Calouste Gulbenkian, 5ª edição, Lisboa.

2. GESTÃO

- Sousa, António de (1996), *Introdução à Gestão - Uma Abordagem Sistemática*, Editorial Verbo, Lisboa.
- Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., *Mercator - Teoria e Prática do Marketing*, Publicações D. Quixote, 9ª edição.
- Meneses, H. Caldeira, *Princípios de Gestão Financeira*, Ed. Presença, 6ª edição.
- Roldão, Victor Sequeira, *Planeamento e Programação de Produção*, Edições Monitor.
- Chiavenato, Idalberto (1993), *Introdução à Teoria da Administração*, McGraw-Hill, 4ª edição.

