



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
**Escola Superior de Tecnologia de Tomar**

Departamento de Artes Plásticas

**Curso de Artes Plásticas - Pintura**

**PSICOSSOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO**

**1.º ano (e plano de transição para 2.º e 3.º Ano)**

**Ano Lectivo: 2004/2005**

**Docente: Isabel Maria da Cruz Ferreira**

**Professora Coordenadora**

**Regime: Anual**

**Carga Horária: 2 T/P**

---

---

**OBJECTIVOS**

- Contribuir para o conhecimento de aspectos relacionados com a comunicação.
- Suscitar a reflexão sobre a cor.
- Contribuir para o conhecimento da organização perceptiva.

**PROGRAMA**

- Introdução
- Temática da cor:
  - Cor: algumas bases
  - Os contrastes de cor (cor em si; claro-escuro; quente-frio; complementares; simultâneos; de qualidade; de quantidade)
  - Combinações de cores (por contraste e por analogia)
  - Forma e cor
  - Efeito espacial das cores
  - Expressão das cores (psicologia das cores, cor e comunicação)
  - Cor e ilusões ópticas
  - Cor e legibilidade
- A percepção visual: processo bottom-up e processo top-down.
- Abordagem neurofisiológica
- A abordagem da *Gestalt*:
  - Percepção como um processo dinâmico e organizado:
  - Figura fundo e reversibilidade
  - Leis do agrupamento perceptivo (proximidade, semelhança, bom prolongamento, preenchimento, boa forma, generalização, assimilação e contraste)
- Contornos subjectivos
- Ilusões visuais (Muller-Lyer, Ponzo, Horizontal-vertical, Jastrow, Delboef, Zollner, Necker e Poggendorff)
- Constâncias perceptivas (forma, tamanho, cor, brilho)
- Percepção de profundidade e de movimento (real e aparente)
- Noções de: Equilíbrio; Forma; Peso; Movimento

## MÉTODO DE AVALIAÇÃO

a - Realização de duas avaliações durante o ano lectivo.

Os alunos só serão admitidos à realização da 2.ª avaliação se tiverem obtido na 1.ª avaliação uma classificação igual ou superior a 7 valores.

São dispensados de exame, os alunos cuja média aritmética obtida nas duas avaliações seja igual ou superior a 9,5 valores e com um mínimo de 7 valores em cada uma delas.

b - Épocas de exame estabelecidas. Aprovação em exame, com classificação igual ou superior a 9,5 valores.

c - Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 16, o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a classificação atribuída é a respectiva média. Caso não compareça será atribuída a classificação de 15 valores.

## BIBLIOGRAFIA

ARNHEIM, R. (1994). *Arte e percepção visual*. Trad. São Paulo, Editora Arte, arquitectura e urbanismo.

BONNICI, P. (1999). *Visual language*. East Sussex, Roto Vision.

CARTER, R. (1999). *Topografia de computador. Cor e Tipo*. Trad. Antonieta Nabais, Lisboa, Rotovision.

EYSENCK, M.; KEANE, M. (1994). *Cognitive psychology*. Hillsdale, LEA.

FARINHA, M. (1987). *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 3ª ed. São Paulo, E. Bluncher.

FAVRE, J.-P.; NOVEMBRE, A. (1979). *Color and und et communication*. Zurich, Ed.ABC.

FISKE, J. (1993). *Introdução ao estudo da comunicação*. Trad. Lisboa, Ed. Asa.

GLEITMAN, H. (1993). *Psicologia*. Trad. Lisboa, F.C.Gulbenkian.

GOETHE, J. (1993). *Traité des couleurs*. 3ª ed.. Paris, Triades.

GORDON, I. (1989). *Theories of visual perception*. Chischester, John Wiley & Sons.

ITTEN, J. (1991). *Art de la couleur*. Trad. Paris, Dessain e Tolra.

KATZ, D. (1945). *Psicología de la forma*. Madrid, Espasa-Calpe.

MONTCHAUD, R. (1994). *La couleur et ses accords*. Paris, Fleurus Idées.

SANTOS, R. (1992). *O que é a comunicação?* Lisboa, Difusão Cultural.

RICHAUDEAU, F. (1984). *La lisibilité*. Paris, Retz.

WOLFE, J. (1986). *The Mind' eye*. New York, W. H. Freeman and Company.

WOLF, M. (1987). *Teorias da comunicação*. Trad. Lisboa, Presença.

ZIMBARDO, P.; McDERMOTT, M.; JANSZ, J.; METAAL, N. (1995). *Psychology: A european text*. London, HarperCollins Publishers.

## MÉTODO DE ENSINO / RECURSOS DIDÁCTICOS PREDOMINANTES

- Aulas expositivas e trabalhos de grupo.

- Recursos audiovisuais, informáticos e material de reprografia.

Isabel Maria da Cruz Fenczeira