



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA

Ano: 4º Ano – Semestral (2º Semestre)
Carga Horária – 2 horas (TP)
Ano Lectivo – 2005/2006
Avaliação – Contínua / Frequência / Exame Escrito
Docente – Filipe Reis Ferreira Eq. a Assistente do 1º Triénio

Objectivo da Disciplina:

Face à natureza do sector empresarial do turismo, onde a iniciativa privada é imprescindível e um significativo número de projectos só terá possibilidade de êxito se tiver por base empresas de pequeno porte, justifica-se que se preparem os alunos para serem empreendedores de sucesso, ensinando-lhes o processo empreendedor e os seus factores críticos.

Ensinar técnicas e métodos eficientes e destinados a auxiliar o desenvolvimento e a motivação das pequenas empresas ligadas ao turismo, é outro dos objectivos desta disciplina.

Procurar fomentar o princípio de que o turismo é mais uma actividade de empreendedores do que de executivos, será o terceiro grande objectivo desta disciplina, onde se procurará preparar os alunos com a preocupação de que, por detrás das novas ideias, visão do futuro e talento individual, há processos de análise, planeamento estratégico operacional e capacidade para o desenvolvimento dos projectos, que são elementos essenciais ao sucesso dos empreendimentos inovadores, gerando-se com isso emprego e riqueza.

Técnicas de motivação e liderança podem e devem ser apreendidas nesta disciplina onde se procurará, igualmente, fornecer aos alunos as ferramentas indispensáveis ao seu futuro trabalho.

Programa:

1. O PROCESSO EMPREENDEDOR

- 1.1.** A evolução do empreendedorismo;
- 1.2.** Análise histórica do surgimento do empreendedorismo;
- 1.3.** Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor;
- 1.4.** Conceituando empreendedorismo;
- 1.5.** O processo empreendedor.

2. OPORTUNIDADES

- 2.1** Diferenciando ideias de oportunidades;
- 2.2** Fontes de novas ideias;
- 2.3** Avaliando as oportunidades.

3. IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES

- 3.1** Oportunidades na internet;
- 3.2** Modelos de negócios na Web;
- 3.3** Tendências.

4. O PLANO DE NEGÓCIOS

- 4.1** Porquê planear?;
- 4.2** A importância do Plano de Negócios;
- 4.3** O que é o Plano de Negócios;
- 4.4** Porque se deverá escrever um Plano de Negócios;
- 4.5** A quem se destina o Plano de Negócios;
- 4.6** Estrutura do Plano de Negócios;
- 4.7** O uso de software para a elaboração do Plano de Negócios;
- 4.8** O Plano de Negócios como ferramenta de gestão;
- 4.9** Exemplos de aplicação de sucesso do Plano de Negócios;
- 4.10** Concursos de Plano de Negócios.

5. COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS EFICIENTE

- 5.1** Capa;
- 5.2** Sumário;
- 5.3** Sumário executivo;
- 5.4** Descrição da empresa;
- 5.5** Produtos e serviços;
- 5.6** Mercado e competidores;
- 5.7** Marketing e vendas;
- 5.8** Análise estratégica;
- 5.9** Plano Financeiro.

6. COLOCANDO O PLANO DE NEGÓCIOS EM PRÁTICA: A PROCURA DE FINANCIAMENTO

- 6.1** Economia pessoal, família, amigos;
- 6.2** Os investidores;
- 6.3** Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários;
- 6.4** Capital de risco;
- 6.5** Programas existentes na área do turismo;

7. PROCURA DE ACESSORIA PARA O NEGÓCIO

- 7.1** Incubadoras de empresas;
- 7.2** Incubadoras de internet;
- 7.3** Programas Comunitários;
- 7.4** Acessoria jurídica e de gestão;

- 7.5 Instituições de ensino superior e Investigação;
- 7.6 "Endeavor";
- 7.7 "Franchising".

8. QUESTÕES LEGAIS DE CONSTITUIÇÃO DA EMPRESA

- 8.1 Como criar uma empresa;
- 8.2 Marcas e patentes.

9. A MOTIVAÇÃO

10. A LIDERANÇA

BIBLIOGRAFIA

- Ideias & Negócios, *"Manual do Empreendedor"*, Bertrand, Chiado, 2001;
- Besterfield, D., *"Quality Control"*. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1990;
- Corrigan, JP, *"The Art of TQM"*. Quality Progress, Julho 1995;
- Crosby, P., *"Zero Defects"*, Quality Progress, Fevereiro 1992;
- Cullen, Joe, Hollingum, Jack, *"Implementing Total Quality"*, IFS Publications, New York, 1987;
- Dagli, C. H., *"Expert Systems for Selecting Quality Control Charts"*, USF Report, Tampa, Flórida, 1990;
- Tenner, Arthur R., Detoro, Irving J. *"Total Quality Management"*. Reading Mass: Adisson-Wesley, 1992;

Filipe Reis Ferreira