



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

**ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**

**DEPARTAMENTO DE GESTÃO  
TURÍSTICA E CULTURAL**

**Curso de Gestão Turística e Cultural**

**Disciplina  
SEMINÁRIO  
3º Ano  
Semestral – 2 T/P**

Ano Lectivo de 2005 -2006

O Docente

**Doutor Luís Mota Figueira  
(Professor Coordenador)**

## Introdução

### SEMINÁRIO

(Problemática do turismo cultural)

Pretende-se transmitir aos alunos e na forma de Seminário, valores de intervenção de natureza académica que os ajudem a perceber a complexidade do fenómeno turístico e cultural de um ponto de vista da sua gestão.

Serão introduzidos conteúdos de reforço àqueles que os alunos já sedimentaram através da sua formação até esta fase da sua vida académica. As matérias lectivas, centradas no tópico que dá o sub-título ao Seminário, **“Problemática do turismo cultural”**, serão tratadas na forma de **comunicações ao Seminário** e debates consequentes, apresentados e dinamizados pelo docente e por um painel de convidados especialistas em turismo, em cultura e em gestão empresarial.

Paralelamente, será realizado trabalho individual monográfico dedicado à gestão turística e cultural, abordando as principais problemáticas que neste momento se colocam no sector da actividade turística. Espera-se que esta metodologia de trabalho proporcione, entre outros resultados, uma discussão aberta sobre o desenvolvimento do turismo em Portugal tendo como base os recursos locais. Neste sentido, o âmbito das comunicações e debates será também orientada para que os alunos identifiquem a missão institucional do Ensino Superior Politécnico, na sua área de conhecimento (gestão turística e cultural), quer numa dimensão territorial, quer numa dimensão técnica e científica.

Deste modo, se cumprirá o papel deste Seminário porque ele é também um espaço de procura de sentidos para a realização académica e pessoal dos alunos. O Seminário é também um espaço académico-profissional apto à inovação no modo de ver e de agir sobre a gestão turístico – cultural. O papel das comunicações a Seminário é importante como eixo deste espaço. As palestras de especialistas correspondem, disciplinarmente, à preocupação em se praticar intervenção formativa sustentada e tendente a uma maior consolidação do perfil funcional do gestor turístico - cultural. A pesquisa e debate orientado tem, neste particular, uma importância acrescida.

Por último, propõe-se que este Seminário possa contribuir para a aquisição de competências dos alunos no tocante ao seu aperfeiçoamento pessoal e interpessoal, em termos comunicativos e reflexivos, capacidades inerentes à sua formação e às saídas profissionais por que poderão optar.

## **Programa**

### **Orientação de Seminário:**

#### **A) Conteúdos a serem trabalhados nas quatro primeiras sessões:**

Ponto 1 – A gestão turística e cultural como ferramenta para o desenvolvimento. Precisão de **conceitos** e debate sobre este tipo de intervenção profissional no domínio das actividades turísticas e culturais.(1ª aula)

Ponto 2 – As diversas correntes e as diversas perspectivas de **formação** académica e profissional no domínio turístico e cultural. Intenções, programas e realidades.(2ª aula)

Ponto 3 – Ensaio prospectivo sobre a **qualificação de recursos humanos** nesta área do saber e do saber - fazer: questões e problemáticas.(3ª aula)

Ponto 4 – Avaliação e síntese das principais questões (4ª aula)

#### **B) Conteúdo das restantes aulas**

Painel de especialistas versando o tópico (Problemática do turismo e turismo cultural)

#### **C) Metodologia aplicada a Seminário**

Conteúdos a ministrar tendo em conta os diversos trabalhos individuais e a necessidade de complementar e reforçar aspectos metodológicos inerentes ao desenvolvimento desses trabalhos (*sessões em aula para todos os alunos e sessões em atendimento individual aos alunos*)

## **Metodologia**

Pretende-se inaugurar o Seminário com uma comunicação que tenha em linha de conta os conteúdos programáticos da disciplina. A fundamentação desta primeira abordagem (*A gestão turística e cultural como ferramenta para o desenvolvimento. Precisão de **conceitos** e debate sobre este tipo de intervenção profissional no domínio das actividades turísticas e culturais*) está directamente relacionada com os princípios

estabelecidos pela Carta Internacional do Turismo Cultural (Guadalajara 1999)

O ciclo de comunicações a Seminário fornecerá, como anteriormente se referiu, outra base de apoio a este espaço pedagógico.

O restante trabalho será orientado de modo a permitir que os alunos possam escolher um objecto de estudo dentro do leque oferecido, a fim de experimentarem a concepção e execução de um trabalho de seminário. Este, será composto por um período de trabalho de gabinete e em sala de aula, complementado com um trabalho de campo, destinado ao contacto com a realidade inerente a cada uma das linhas de investigação e seu desenvolvimento. Pretende-se produzir um texto colectivo onde se possam reunir os vários estudos realizados. Para isso, a formatação dos trabalhos será acertada com esse objectivo.

Está também prevista a realização de comunicações tipo *Poster* que serão anexadas ao trabalho final de cada aluno. A intenção será a de se produzir material didáctico relacionado com o tema de Seminário deste ano lectivo.

## **Avaliação**

Contínua, sistemática e com base em teste escrito em frequência e trabalho monográfico, para além da participação dos alunos nos debates e demais trabalhos a decorrer durante o período de aulas. O peso da frequência será de 40 % da nota final e o peso do trabalho monográfico e participação, corresponderá aos restantes 60% da nota final ponderada.

## **Bibliografia**

Consideramos uma bibliografia base, patente nos vários programas das disciplinas do Curso, que será complementada com outras bibliografias a serem indicadas, de acordo com o desenvolvimento dos trabalhos temáticos escolhidos por cada discente.

Documento orientador- *Carta Internacional do Turismo Cultural*.(UNESCO-1999)

### **Linhas de investigação para os trabalhos monográficos**

(Os trabalhos monográficos serão de entrega obrigatória até dia 16 de Junho, final do Semestre).

*Dos títulos apresentados cada aluno escolherá e trabalhará um deles sob orientação do Docente da disciplina.*

1 – A gestão turística e cultural de um ponto de vista de apropriação e desenvolvimento dos recursos locais: teoria e práticas.

2 – A problemática da qualificação profissional no domínio da gestão turística e cultural: contributo para a divulgação de formação profissional específica.

3 – O turismo cultural numa perspectiva dos convénios internacionais: documentação comentada

4 – Que modelo de gestão aplicável ao desenvolvimento do turismo e cultura nas autarquias?

5 – Turismo, cultura e desenvolvimento sustentável: teorias e casos práticos.

6 – As áreas protegidas e o desenvolvimento local: qual o papel do turismo e da cultura?

7 – Turismo de natureza: que perspectivas de desenvolvimento face à necessidade de qualificação da oferta turística?

8 – Turismo activo, investimento e produtividade: estudo de caso.

9 – Turismo alternativo (em oposição ao turismo de massas). Caracterização e propostas – estudo de caso.

10 – Ecoturismo e protecção da natureza: dos imperativos das normas até às práticas possíveis – que modelo se poderá apresentar para a divulgação do território nacional?

11 – Ecoturismo e cultura: que universo e que contributos para a qualificação do destino Portugal?

12 – Turismo e Parques Nacionais : que modelo cooperativo e que futuro?

13 – Turismo e infra - estruturas: estado da arte na região do Médio Tejo.

14 – Turismo e dependência dos recursos naturais: que relação e que práticas aconselhadas?

15 – Processos de promoção turística e cultural no Médio Tejo: levantamento do estado da situação e propostas de melhoria.

16 – As Regiões de Turismo, as Comunidades Urbanas e a sustentabilidade do turismo interno. Estudo de caso.

17 – Turismo sustentável e agentes locais: estudo de caso na área do Médio Tejo.

18 –Estratégia e planeamento regional do turismo: que conteúdos e que aplicações práticas? Estudo de caso.

19 – Marketing territorial e turismo cultural: estudo de caso.

20 – Património cultural e sua refuncionalização com fins turísticos – que futuro em Portugal?

21 – Disseminação da informação turística e destinos turísticos: teorias e práticas.

22 – Turismo, cultura e Internet: que relação com o público consumidor?

23 – Turismo sénior em Portugal : estado da questão.

24 – Turismo de aventura e parques temáticos. Que visão hoje e que linhas de tendência evolutiva?

25 – Turismo cultural e reabilitação urbana: estudo de caso.

26 – O desenvolvimento dos territórios de vocação turística tradicional. Uma visão de futuro.

27 – Pequenas e médias empresas na actividade turística regional: estudo de caso aplicado à região do Médio Tejo.

28 – Desenvolvimento turístico e cultural nas Comunidades Urbanas: que modelo de actuação intermunicipal?

29 – A qualidade e os parâmetros de afirmação profissional necessária aos licenciados em Gestão Turística e Cultural. Ensaio preliminar.

30 – O recurso monumento e sua envolvente turística na região do Médio Tejo: subsídios para uma caracterização técnica.

31 – Investigação em turismo cultural : que linhas e que projectos determinantes para o conhecimento do turismo cultural na cidade de Tomar?

32 – Território, acessibilidades e desenvolvimento turístico: reflexões com base em casos práticos.

33 – Gestão turística e cultural e empregabilidade.

34 – Instituto de Emprego e Formação Profissional e Ensino Superior Politécnico no domínio do turismo e cultura: que relação possível?

35 – A formação superior no domínio do turismo cultural e sua envolvente social: que perspectivas de afirmação e desenvolvimento?

36 – Sinalética turística e qualidade paisagística natural e artificial: estudo da questão.

37 – Museografia da Paisagem - as Rotundas do Médio Tejo : estado da arte.

38 – Turismo cultural, museologia e desenvolvimento turístico local: estudo de caso.

39 – Conservação do património edificado e desenvolvimento do turismo cultural numa perspectiva regional e local: estudo de caso.

40 – Animação cultural, fomento e promoção turística: estudo de caso.

41 – Iniciativas locais de emprego no domínio turístico e cultural: que necessidades e que tipos de intervenções?

42 – Criação de empresas no sector turístico e cultural no Médio Tejo: mitos e realidades.

43 – Formações para os intervenientes no processo turístico local: que modelos e que escalas de intervenção?

44 – Pedagogia do turismo junto das populações locais: propostas e formas de materialização.

45 – Turismo e novas tecnologias : a problemática do *e-learning* em turismo cultural.

46 – O fenómeno turístico e a imprensa regional e local: que linguagens e que formas de divulgação?

47 – Aspectos económicos do turismo rural.

48 - Aspectos históricos do turismo: proposta de ensaio temático.

49 – A importância das línguas estrangeiras na dinamização do turismo: estudo de caso.

50 – O turismo, a geografia e o desenvolvimento sócio-cultural e económico: reflexões sobre um caso da região do Médio Tejo.

51 – O sistema turístico nacional: tendências de futuro.

52 – A importância da componente da gestão no domínio das unidades turísticas: teorias e casos práticos.

53 – A estatística e o turismo: ensaio introdutório.

54 – A língua e literatura portuguesa e a dinamização do turismo cultural lusófono: subsídios para uma discussão.

55 – A importância da história e da história da arte numa componente de formação turística e cultural.

56 – A paisagem, o território e as formas de apropriação turística: estudo de caso.

57 – A informática numa perspectiva de utilização de conhecimentos e sua divulgação na área da gestão turística e cultural: ensaio introdutório.



VF  
May 2006

58 – Os recursos etnográficos e a sua promoção turística: que fazer?

59 – O turismo e a arqueologia e gestão de sítios: estudo de casos.

60 – A importância do ordenamento do território e desenvolvimento das actividades turísticas: estudo de caso.

61 – O multiculturalismo no turismo: ensaio preparatório.

62 – Comunicação em turismo: teorias e práticas.

63 – O turismo e a sociologia do turismo cultural: subsídios para a compreensão do turismo nos designados centros históricos.

64 – Eventos turísticos e mobilização territorial: estudo de caso.

65 – Gestão de espaços turísticos: estudo de caso.

66 - Património, turismo e desenvolvimento

**Nota:** das propostas apresentadas o aluno deverá manter o título escolhido bem como o seu número atribuído na lista anexa.

**Chama-se a atenção para o facto de que o trabalho será desenvolvido num curto período de tempo (2 de março a 16 de Junho).**

É obrigatório, no trabalho de campo, realizar uma entrevista com uma individualidade da área temática e sua preparação, transcrição e apresentação no corpo do trabalho monográfico.

É obrigatório utilizar bibliografia temática comentada (cada bibliografia utilizada deverá ser apresentada na ficha bibliográfica com um comentário sobre a sua importância sendo **obrigatória** a apresentação do índice dessa obra.)

**Mais indicações sobre a elaboração do trabalho monográfico serão dadas durante as sessões em aula**