



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Departamento de Gestão Turística e Cultural

Curso de Gestão Turística e Cultural

Área de Arqueologia Museologia e Turismo

Disciplina: Percursos Turístico – Culturais e Ecoturismo

Docente – Equip. a Assistente do 1º triénio – M^a Manuela Arsénio

*Semestral – 3º ano – (1º semestre)
(5 horas semestrais – 1T; 2TP; 2P)*

Ano lectivo 2005 – 2006

PROGRAMA

I – Propedêutica

1 – Propedêutica

- 1.1 – Definição do binómio turismo e cultura
- 1.2 - Fenómeno turístico – cultural: análise da sua dimensão histórica e sociológica;

2 – O Percorso Turístico e Cultural

- 2.1 O papel da Interpretação
 - 2.1.1 Meios e estratégias
 - 2.1.1.1 Itinerários interpretativos
 - 2.1.1.2 Publicações interpretativas
 - 2.1.1.3 As exposições interpretativas e os meios utilizados
 - 2.1.1.4 Os centros de interpretação
 - 2.1.2 Metodologias de avaliação do processo interpretativo
- 2.2 Avaliação e interpretação de recursos naturais e culturais existentes na região

3 – O Pedestrianismo

- 3.1 Evolução histórica
- 3.2 Normas de implantação e marcação

4- Ecoturismo

- 4.1 – Análise do termo
- 4.2 – Os princípios do ecoturismo
- 4.2 – A relação entre Ecoturismo e Percursos Turístico Culturais
- 4.3 – Ecoturismo / Património Natural
- 4.4 – Ecoturismo / Património Construído

Bibliografia

Afonso, Simonetta Luz, e Dela Angela – Palácio de Queluz: Jardins; Lisboa; Ed. Quetzal, 1989

Baptista, Mário – O turismo na economia. Uma abordagem técnica, económica, social e cultural, Instituto Nacional de Formação Turística , Lisboa, 1990

Calado, Mário – Turismo Cultural – Itinerários e roteiros – Comunicação apresentada no Encontro Nacional sobre Ambiente, Turismo e Cultura realizada pelo Centro Nacional de Cultura, Lisboa / Sintra , 1 – 4 Nov. 1989

CEE –Comissão da Comunidades Europeias – O Papel da União em matéria de turismo, Livro verde da Comissão, Anexo 1, pp.31 – 33

Cullen, Gordon – Paisagem Urbana; ; Lisboa, ed. Presença

Hauser, Arnold – A Imagem da Cidade, Lisboa, ed. Presença

Lynch, Kevin – A imagem da Cidade. Lisboa; Ed. 70; 1982

Nabais, J. C. M. Moinhos de Maré Seixal, C. Municipal, 1986

Oliveira, Ernesto Veiga de et alli, Moinhos de Vento, Açores e Porto Santo; Lisboa; Instituto de Alta Cultura

Oliveira, Ernesto Veiga de, Tecnologia Tradicional Portuguesa, Lisboa; Instituto de Investigação Científica; 1983

Size Fabienne – Produits culturels, produits commerciaux, Brises, n^a 10, supl. 1987

Taven, Isabel – Os itinerários culturais europeus, 2º Encontro Nacional de Ambiente, Turismo e Cultura, Angra do Heroísmo, 25 – 27 Jan. 1991

Torre, D. & Jones, R.R – Marketing na Museums, “European Journal of Marketing” nº 2, 81,90 – 99. 1984

Avaliação

- A avaliação constará de um trabalho prático, e relatórios das visitas de estudo, os quais contribuirão em 30% da nota final, e de uma frequência;
- Os alunos que não realizarem os trabalhos práticos serão admitidos a exame;
- Os alunos com classificação inferior a 10 valores serão admitidos a exame;

- Frequência : 16 – 01 – 2006 / 10.30h
- Exame : 30 – 01 – 2006 / 10.30h
- Exame de Recurso: 13 – 02 – 2006 / 10.30h
- Exame de trabalhador Estudante: 11 – 09 – 2006 / 10.30h

A DOCENTE

Manuela Arsénio

(Maria Manuela de Oliveira Arsénio – Eq. Ass. 1º Triénio)