



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

PROGRAMA

Organização e Gestão de Eventos

3º Ano

**DOCENTES: FILIPE REIS FERREIRA, Equiparado a Assistente do 1º Triénio
E CARLOS LIMA, Equiparado a Prof. Adjunto**

Ano lectivo: 2005/2006

Regime: Semestral (1º semestre)

Carga Horária: 2 TP

1. Introdução ao Estudo da Organização de Eventos

- 1.1- Definição de eventos
- 1.2- Eventos, enquanto acções previamente planeadas
- 1.3- Eventos, enquanto factor de distração; sucesso; emoção; beleza e novidade
- 1.4- Evento, enquanto produto
- 1.5- Evento, enquanto multiplicador de negócios
- 1.6- Evento, enquanto actividade de marketing
- 1.7- Eventos e Turismo

2. Parceiros nos Eventos

- 2.1- Geradores de Eventos
- 2.2- Comunidade anfitriã
- 2.3- Patrocinadores
- 2.4- Comunicação Social
- 2.5- Equipa de trabalho
- 2.6- Participantes e espectadores

3. Classificação dos Eventos

- 3.1- Por categoria
- 3.2- Por área de interesse
- 3.3- Por abrangência
- 3.4- Por características estruturais
- 3.5- Por tipologia

FRE
W

4. Planeamento dos Eventos

- 4.1- Planeamento de eventos
- 4.2- Etapas do planeamento de eventos
- 4.3- Componentes do planeamento de eventos

5. Organização de Eventos

5.1- Componente Estratégica

- 5.1.1- Construção do produto
- 5.1.2- Estratégia de marketing
- 5.1.3- Selecção e contratualização de patrocinadores
- 5.1.4- Selecção e contratualização da logística
- 5.1.5- Elaboração do orçamento

5.2- Componente Operacional

- 5.2.1- Elaboração do programa
- 5.2.2- Selecção, formação e contratação de recursos humanos
- 5.2.3- Logística para os consumidores
- 5.2.4- Logística para conferencistas e artistas
- 5.2.5- Gestão e decoração de espaços
- 5.2.6- Sistemas de luz, som e audiovisuais
- 5.2.7- Elaboração de material impresso e amenities
- 5.2.8- Concepção e gestão da webpage
- 5.2.9- Catering
- 5.2.10- Protocolo
- 5.2.11- Tradução simultânea
- 5.2.12- Inscrições e pagamentos
- 5.2.13- Relações com a comunicação social
- 5.2.14- Promoção
- 5.2.15- Controlo rede de informações
- 5.2.16- Controle financeiro

6. Gestão do Risco

- 6.1- Tipos de contrato
- 6.2- Autorizações e licenças
- 6.3- Distribuição do risco: seguros
- 6.4- Ensaios e testes
- 6.5- Treino das equipas
- 6.5- Gestão das multidões

7. Avaliação e Relatório

- 7.1- Perfis de avaliação dos eventos
- 7.2- Procedimentos de avaliação
- 7.2- Relatórios aos parceiros
- 7.3- Monitorização e avaliação dos media

BIBLIOGRAFIA

Allen Johnny Allen, 2003, “Organização e Gestão de Eventos”, Rio de Janeiro: Campus

Britto, Janaina e outra, 2002, “Estratégias para Eventos”, São Paulo: Aleph

Giacaglia, Maria Cecília, 2004, “Organização de Eventos – Teoria e Prática”, São Paulo: Thompson

Goldblatt, Joe, 2001, “Special Events”, New York: John Wiley & Sons

Martin, Vanessa, 2003, “Manual Prático de Eventos”, São Paulo: Atlas

Melo Neto, Francisco Paulo, 2003, “Marketing de Eventos”, Rio de Janeiro: Sprint

Filipe Reis Ferreira

Cecília