



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

RF

## ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

### Curso de Gestão Turística e Cultural

PROGRAMA DA DISCIPLINA:

### ECONOMIA E SOCIOLOGIA DO TURISMO

Ano lectivo 2005-2006

Regime: Semestral

2º Ano – 2º Semestre

Carga horária semanal: 4 horas (2T+2T/P)

Professor: Dr. Manuel Reis Ferreira  
Equiparado a Professor-Adjunto

#### 1 – OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspectiva económica.

Capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.

Visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

Compreensão dos impactes económicos, sociais e ambientais do turismo e dos princípios do desenvolvimento sustentável do turismo.

#### 2 – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

##### 1. Natureza e fundamentos da economia do turismo

1.1 Turismo - conceitos e ópticas

1.2 Indústria turística, sector de actividade económica e cluster do turismo

1.3 Princípios da abordagem do turismo pela ciência económica

1.4 O turismo numa economia de oferta

##### 2. Conceitos da teoria económica

2.1 Questões fundamentais da economia

2.2 Conceitos e agregados económicos

### **3. O turismo na economia nacional**

- 3.1 Factores determinantes da importância do turismo
- 3.2 Estratégias e políticas públicas orientadas para o turismo
- 3.3 Plano Estratégico Nacional de Turismo

### **4. Indicadores utilizados na economia do turismo**

- 4.1 Fluxos turísticos
- 4.2 Atractividade turística
- 4.3 Distribuição temporal das actividades turísticas
- 4.4 Capacidade e desempenho da oferta.

### **5. Procura turística**

- 5.1 Formação da procura turística
- 5.2 Necessidades turísticas
- 5.3 Utilidade turística
- 5.4 Elasticidade da procura turística
- 5.5 Consumo turístico
- 5.6 Determinantes da procura

### **6. Oferta turística**

- 6.1 Noção e classificação
- 6.2 Produtos turísticos
- 6.3 Função da produção turística
- 6.4 Elasticidade da oferta turística

### **7. Funcionamento do mercado turístico**

- 7.1 Conceito e caracterização do mercado turístico
- 7.2. Desequilíbrios do mercado

### **8. Impactes económicos do turismo**

- 8.1 Impactes sobre o rendimento e o emprego, a balança de pagamentos e a diversificação económica
- 8.2 Impactes sociais e culturais
- 8.3 Impactes ambientais
- 8.4 Desenvolvimento sustentável do turismo

## **3 – AVALIAÇÃO**

Realização de um teste escrito, no final do semestre, sem recurso a consulta.

#### 4 – BIBLIOGRAFIA E OUTROS RECURSOS

Cunha, Licínio. *Economia e Política do Turismo*. Ed. McGraw-Hill. 1997. Lisboa.

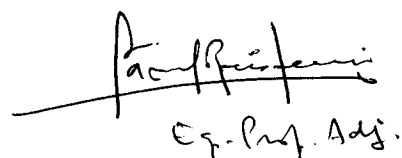
Textos de apoio disponíveis na área da disciplina (Internet IPT):

“O Cluster Turismo em Portugal”.

“Glossário de Economia”.

“Estudo de Implementação da Conta Satélite do Turismo em Portugal – Relatório Final”

“Conta Satélite do Turismo 2000 – dados provisórios”.

  
Eq.-Prof. Adj.