



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Gestão de Comércio e Serviços

PSICOSSOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO 2005-2006

Regime: Semestral

Ano/Semestre: 3.º ano/1.º semestre

Carga Horária Semanal: 2T+1P

Docente: Eq. Assist. do 1.º Triénio Ana Luísa Fernambuco

OBJECTIVOS

- Desenvolver competências no que diz respeito ao conhecimento sobre os processos e mecanismos da comunicação, nomeadamente ao nível da identificação dos actores e dos principais modelos que lhe dão suporte.
- Compreender a importância das atitudes e da formação de impressões no acto de comunicar.
- Identificar as principais características dos grupos e as redes de comunicação subjacentes.

PROGRAMA

1. Introdução
2. O que é comunicação
 - 2.1. Ruído
 - 2.2. Redundância e Entropia
 - 2.3. Canal, meio e código
 - 2.4. Feedback
3. Formação de impressões
 - 3.1. Definição do conceito
 - 3.2. A percepção dos outros
 - 3.3. A percepção de si próprio
 - 3.4. Factores que influenciam a formação de impressões e sua importância na comunicação
4. Atitudes
 - 4.1. Conceito de atitude
 - 4.2. Avaliação das atitudes
 - 4.3. Funções das atitudes na comunicação
5. Estrutura e processos de grupo: interações e factores de eficácia
 - 5.1. Definição de grupo
 - 5.2. Principais características dos grupos: poder, autoridade e influência
 - 5.3. Liderança
 - 5.4. Redes de comunicação dentro de um grupo

AVALIAÇÃO

Os alunos deverão dominar a temática sob o ponto de vista teórico e prático, aplicando as aprendizagens conceptuais à realidade envolvente.

Com este objectivo em vista, os alunos deverão realizar, trabalhos práticos (realizados no decurso das aulas e/ou um prático de grupo) e uma frequência. Caso não atinjam o requisito mínimo, deverão realizar um exame final.

BIBLIOGRAFIA

A bibliografia aqui apresentada, será completada nas aulas, ao longo do ano, com outras obras de referência e artigos.

FISKE, John (1993), Introdução ao estudo da comunicação, Porto, Edições Asa

VALA, Jorge e MONTEIRO, Benedita (1993), Psicologia Social, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian

FACHADA, M.Odete (1998), Psicologia das relações interpessoais, Lisboa, 2ª edição, Rumo

VAYER, Pierre (2000), Psicologia das Actividades Corporais, Lisboa, Instituto Piaget

BERLO, David (1979), O Processo de Comunicação, São Paulo, Martins Fontes Editora

DIAS, Fernando Nogueira (2001), Sistemas de Comunicação, de Cultura e de Conhecimento, Lisboa, Instituto Piaget

PARRY, John (s.d.), Psicologia da Comunicação, São Paulo, Cultrix

ROGERS, Carl (1984), Tornar-se Pessoa, Lisboa, Moraes Editor

RODRIGUES, Adriano (1994), Comunicação e Cultura. A Experiência Cultural na Era da Informação, Lisboa, Editorial Presença

WOLF, Mauro (2001), Teorias da comunicação, Lisboa, Editorial Presença

GOFFMAN, Erving (1993), A apresentação do Eu na vida de todos os dias, Lisboa, Relógio d'Água

Setembro de 2005


Ana Fernambuco