



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Departamento de Engenharia Informática

Curso de Engenharia Informática

DISCIPLINA DE ESTRATÉGIA

5º Ano

Regime: Semestral (10º)

Ano Lectivo:2004/2005

Carga Horária:2T+3P

Docente: Professor Coordenador José Manuel Palma Redes Ramos

OBJECTIVOS

- Compreender os mecanismos da competitividade;
- Estruturar o pensamento estratégico;
- Desenvolver o espírito empreendedor;
- Desenvolver uma predisposição para a inovação;

PROGRAMA

1. Análise Estratégica:

- 1.1. **Pensamento Estratégico:** origem do sucesso empresarial; estratégia empresarial e militar; pensamento e planeamento estratégicos; natureza do estrategico; evolução do pensamento estratégico; criação de valor;
- 1.2. **Análise do Meio Envolvente:** meio envolvente contextual; meio envolvente transaccional; atractividade da indústria; estrutura da indústria; factores críticos de sucesso; grupos estratégicos;
- 1.3. **Análise Empresarial:** recursos da empresa; dinâmica dos custos; competências centrais; adequação e intento estratégico; análise SWOT; benchmarking estratégico;

2. Formulação da Estratégia:

- 2.1. **Missão, Objectivos e Estratégia:** missão; objectivos; estratégia empresarial; governação da empresa; motivação dos gestores; crescimento sustentável;
- 2.2. **Produtos-Mercados:** natureza da estratégia de produtos-mercados; produtos e mercados complementares; vantagem competitiva; diferenciação do produto; evolução da estratégia de produtos-mercados; inovação estratégica;



- 2.3. **Integração Vertical:** natureza da estratégia de integração vertical; benefícios, custos e riscos da integração vertical; Keiretsu; custos de transacção; evolução da estratégia de integração vertical; outsourcing estratégico;
 - 2.4. **Internacionalização:** natureza da estratégia de internacionalização; benefícios, custos e riscos da internacionalização; adaptação e estandarização; integração internacional; evolução da estratégia de internacionalização; mercados externos estratégicos;
 - 2.5. **Diversificação:** natureza da estratégia de diversificação; benefícios, custos e riscos da diversificação; Kigyo Shudan; planeamento de portfólios de negócios; evolução da estratégia de diversificação; posicionamento estratégico;
 - 2.6. **Desenvolvimento Empresarial:** natureza do desenvolvimento empresarial; benefícios, custos e riscos do desenvolvimento empresarial; aquisições e fusões; alianças estratégicas; evolução do desenvolvimento empresarial; avaliação da estratégia;
- 3. Organização e Implementação da Estratégia:**
- 3.1. **Estrutura Organizacional:** natureza da estrutura organizacional; macroestruturas básicas; macroestruturas avançadas; microestruturas; evolução da estrutura organizacional; cultura organizacional e liderança;
 - 3.2. **Política de Gestão:** cadeia de valor; políticas funcionais; gestão por processos; gestão da incerteza; controlo de gestão; construção de cenários;
 - 3.3. **Estratégia em Portugal:** vantagem competitiva das nações; clusters sectorais e regionais; vantagens competitivas de Portugal; estratégia empresarial em Portugal; perspectivas para o futuro; diagnóstico competitivo de Portugal;
- 4. Inovação:**
- 4.1. **Gestão da Inovação e Novas Tecnologias:** a importância da inovação; modalidades de inovação; técnicas de gestão da inovação; inovação tecnológica; evolução das tecnologias; gestão da tecnologia;
 - 4.2. **Oportunidades e Ideias:** diagnóstico competitivo externo; diagnóstico competitivo interno; selecção de oportunidades; fontes de novas ideias; geração de novas ideias; avaliação das novas ideias;
 - 4.3. **Desenvolvimento e Teste:** benefícios da inovação; atributos da inovação; potencial de inovação; teste da inovação; teste da comunicação; teste de mercado;
 - 4.4. **Introdução e Difusão:** planeamento da introdução; timing da introdução; introdução da inovação; difusão da inovação; ciclo de vida da inovação; renovação da inovação;
 - 4.5. **Gestão Estratégica e Gestão de Projectos:** estratégia da inovação; liderança estratégica da inovação; gestão estratégica da inovação; planeamento de projectos de inovação; execução de projectos de inovação; projectos cooperativos de inovação;



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Departamento de Engenharia Informática

Curso de Engenharia Informática

- 4.6. **Gestão Funcional e da Mudança:** estrutura para a inovação; gestão por processos; liderança da inovação; equipa de inovação;
- 4.7. **Novos Negócios e Inovação em Portugal:** empreendedores e empresários; criação de novos negócios; plano de negócios; política governamental; desafios para o futuro;

Metodologia de aprendizagem:

Aulas teóricas de apresentação conceptual e aulas práticas de análise de casos. Os trabalhos práticos serão realizados sobre documentação de casos de estudo extraída da bibliografia principal ou fornecida pelo docente.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Um trabalho de pesquisa temática com ponderação de 25% da classificação final; Um trabalho de uma análise desenvolvida de caso com ponderação de 25% da classificação final; Teste escrito com ponderação de 50% da classificação final.

BIBLIOGRAFIA

Principal e obrigatória:

FREIRE, ADRIANO; *Estratégia – Sucesso em Portugal*; Verbo, Lisboa, 1997-2003.

FREIRE, ADRIANO; *Inovação – Novos produtos, serviços e negócios para Portugal*; Verbo, Lisboa, 2000-2002.

Acessória:

CORDEIRO, RENÉ; *Estratégia – O processo de raciocínio estratégico em Portugal*; DPI Portugal, 2004.

TIDD, JOE & BESSANT, JOHN & PAVITT, KEITH; *Gestão da Inovação – Integração das Mudanças Tecnológicas, de Mercado e Organizacionais*; Monitor, Lisboa, 2003.

CARDOSO, LUÍS; *Gestão Estratégica das Organizações – Como vencer nos negócios do século XXI*; Verbo, Lisboa, 1995-2003.

RASCÃO, JOSÉ; *Análise Estratégica – Sistema de Informação para a tomada de Decisão Estratégica*; Ed. Sílabo, Lisboa, 2000.

WHITTINGTON, RICHARD; *O que é Estratégia*; Thomson, S. Paulo, 2002.

KOTTER, JOHN; *Leading Change*; Harvard Business School Press, USA, 1996-2004.

O Docente,