



## DISCIPLINA DE GESTÃO DE EMPRESAS II

4º Ano

Regime: Semestral (7º)

Ano Lectivo: 2004/2005

Carga Horária: 3 TP

Docente: Prof. Adjunta Isabel M. N. Monteiro F. Santos

---

---

### **OBJECTIVOS:**

Esta disciplina tem como objectivo dar continuidade aos temas leccionados em Gestão de Empresas I. Assim, serão aqui focados os principais aspectos das funções empresariais consideradas fundamentais.

### **PROGRAMA:**

1. A gestão e a empresa
  - 1.1 A dinâmica da gestão
  - 1.2 Visão sistémica da empresa: evolução, objectivos e interacção com o meio envolvente
  - 1.3 Critérios de classificação de empresas
  
2. A estrutura da empresa
  - 2.1 Tipos de estrutura e organigramas
  - 2.2 A escolha da estrutura adequada
  - 2.3 Novas tendências na estruturação das empresas: network structure e outsourcing estratégico
  
3. Criação de uma empresa
  - 3.1 Tramitação processual.
  - 3.2 Formalidades legais de constituição.
  - 3.3 Apoios ao investimento.
  - 3.4 Fontes de financiamento.
  
4. A contabilidade e os custos na empresa
  - 4.1 As funções da contabilidade. Noção de património, balanço e demonstração de resultados.
  - 4.2 Os custos quanto: à sua origem e destino, ao momento de cálculo e à sua conexão com o nível de actividade
  - 4.3 Custos fixos e custos variáveis. Break-even point
  - 4.4 O custo industrial e suas componentes: MD, MOD e GGF
  - 4.5 Custo da mão-de-obra: taxa de encargos legais
  
5. As várias áreas na empresa:
  - 5.1 O aprovisionamento
    - 5.1.1 Caracterização da função: actividades, atribuições e tarefas
    - 5.1.2 A compra: da constatação das necessidades até ao controlo das facturas
    - 5.1.3 A gestão das existências: gestão material, administrativa e económica
  - 5.2 A função produção
    - 5.2.1 A gestão da produção e o aspecto financeiro. O lugar da gestão da produção na empresa
    - 5.2.2 Implantação dos meios de produção
    - 5.2.3 Just in Time



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

Curso de Engenharia Informática

- 5.3. A gestão da qualidade
- 5.3.1 Conceitos e evolução da Qualidade, os gurus da Qualidade.
  - 5.3.2 Os custos da Qualidade.
  - 5.3.3 Ferramentas da Qualidade.
  - 5.3.4 A certificação: conceito de processo. A série de normas ISO 9000:2000.
- 5.4 O marketing
- 5.4.1 A emergência do marketing
  - 5.1.2 A política de mercado: segmentação de mercado
  - 5.1.3 O marketing-mix: produto, preço, comunicação e distribuição

**MÉTODO DE AVALIAÇÃO:**

Avaliação contínua: dois momentos de avaliação durante o semestre em data a combinar com os alunos.

Exame

Dispensa de exame com 10 valores.  
Aprovação em exame com 10 valores.

**BIBLIOGRAFIA:**

Textos de apoio fornecidos pela docente.

**Outras fontes**

BARANGER, P. e HUGUEL, H. (1994); Gestão da Produção; 1<sup>o</sup> Edição; Edições Sílabo, Lisboa

BARANGER, P., e outros (1993); Gestão: As funções da empresa; 2.<sup>a</sup> edição; Edições Sílabo; Lisboa

CARDOSO, Luís (1998); Gestão Estratégica das Organizações; 3.<sup>a</sup> edição; Editorial Verbo; Lisboa

COURTOIS, A. e outros (1992); Gestão da Produção; 4.<sup>a</sup> edição; Edições Lidel

CROLAIS, Michel (s/ data); Gestão Integrada dos Stocks; Porto, Rés Editora

GANHÃO, Fernando Nogueira e PEREIRA, Artur (1992); A Gestão da Qualidade; 1.<sup>a</sup> edição; Lisboa; Editorial Presença

LYSONS, C. K. (1992); O Aprovisionamento na empresa; Lisboa; Editorial Presença; 1990

PIRES, A. Ramos (1993); Qualidade – Sistemas de Gestão de Qualidade; 1.<sup>a</sup> edição; Lisboa; Edições Sílabo

MORRIS, M. J. (1991); Iniciando uma Pequena Empresa com Sucesso; S. Paulo; McGraw-Hill

RESNIK, Paul (1990); A Bíblia da Pequena Empresa; S. Paulo; McGraw-Hill



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
**Escola Superior de Tecnologia de Tomar**

**Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas**

**Curso de Engenharia Informática**

SOUSA, A. (1990); Introdução à Gestão. Uma Abordagem Sistémica; Editorial Verbo;

Lisboa

A Docente,

*Isabel Maria N. J. Feio Santos*