



FRF



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

## **ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**

### **Curso de Gestão Turística e Cultural**

#### **DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA**

Ano: 4º Ano – Semestral (2º Semestre)

Carga Horária – 2 horas (2TP)

Ano Lectivo – 2006/2007

Avaliação – Contínua / Frequência / Exame Escrito

Docente – Filipe Reis Ferreira Eq. a Assistente do 1º Triénio

#### **Objectivo da Disciplina:**

Face à natureza do sector empresarial do turismo, onde a iniciativa privada é imprescindível e um significativo número de projectos só terá possibilidade de êxito se tiver por base empresas de pequeno porte, justifica-se que se preparem os alunos para serem empreendedores de sucesso, ensinando-lhes o processo empreendedor e os seus factores críticos.

Ensinar técnicas e métodos eficientes e destinados a auxiliar o desenvolvimento e a motivação das pequenas empresas ligadas ao turismo, é outro dos objectivos desta disciplina.

Procurar fomentar o princípio de que o turismo é mais uma actividade de empreendedores do que de executivos, será o terceiro grande objectivo desta disciplina, onde se procurará preparar os alunos com a preocupação de que, por detrás das novas ideias, visão do futuro e talento individual, há processos de análise, planeamento estratégico operacional e capacidade para o desenvolvimento dos projectos, que são elementos essenciais ao sucesso dos empreendimentos inovadores, gerando-se com isso emprego e riqueza.

Técnicas de motivação e liderança podem e devem ser apreendidas nesta disciplina onde se procurará, igualmente, fornecer aos alunos as ferramentas indispensáveis ao seu futuro trabalho.

#### **Programa:**

##### **1. O PROCESSO EMPREENDEDOR**

- 1.1. A evolução do empreendedorismo;**
- 1.2. Análise histórica do surgimento do empreendedorismo;**
- 1.3. Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor;**
- 1.4. Conceituando empreendedorismo;**
- 1.5. O processo empreendedor.**

## **2. OPORTUNIDADES**

- 2.1** Diferenciando ideias de oportunidades;
- 2.2** Fontes de novas ideias;
- 2.3** Avaliando as oportunidades.

## **3. IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES**

- 3.1** Oportunidades na internet;
- 3.2** Modelos de negócios na Web;
- 3.3** Tendências.

## **4. O PLANO DE NEGÓCIOS**

- 4.1** Porquê planear?;
- 4.2** A importância do Plano de Negócios;
- 4.3** O que é o Plano de Negócios;
- 4.4** Porque se deverá escrever um Plano de Negócios;
- 4.5** A quem se destina o Plano de Negócios;
- 4.6** Estrutura do Plano de Negócios;
- 4.7** O uso de software para a elaboração do Plano de Negócios;
- 4.8** O Plano de Negócios como ferramenta de gestão;
- 4.9** Exemplos de aplicação de sucesso do Plano de Negócios;
- 4.10** Concursos de Plano de Negócios.

## **5. COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS EFICIENTE**

- 5.1** Capa;
- 5.2** Sumário;
- 5.3** Sumário executivo;
- 5.4** Descrição da empresa;
- 5.5** Produtos e serviços;
- 5.6** Mercado e competidores;
- 5.7** Marketing e vendas;
- 5.8** Análise estratégica;
- 5.9** Plano Financeiro.

## **6. COLOCANDO O PLANO DE NEGÓCIOS EM PRÁTICA: A PROCURA DE FINANCIAMENTO**

- 6.1** Economia pessoal, família, amigos;
- 6.2** Os investidores;
- 6.3** Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários;
- 6.4** Capital de risco;
- 6.5** Programas existentes na área do turismo;

## **7. PROCURA DE ACESSORIA PARA O NEGÓCIO**

- 7.1** Incubadoras de empresas;
- 7.2** Incubadoras de internet;
- 7.3** Programas Comunitários;
- 7.4** Acessoria jurídica e de gestão;

- 7.5 Instituições de ensino superior e Investigação;
- 7.6 "Endeavor";
- 7.7 "Franchising".

## **8. QUESTÕES LEGAIS DE CONSTITUIÇÃO DA EMPRESA**

- 8.1 Como criar uma empresa;
- 8.2 Marcas e patentes.

## **9. A MOTIVAÇÃO**

## **10. A LIDERANÇA**

## **BIBLIOGRAFIA**

Ideias & Negócios, "*Manual do Empreendedor*", Bertrand, Chiado, 2001;

Besterfield, D., "*Quality Control*". Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1990;

Corrigan, JP, "*The Art of TQM*". Quality Progress, Julho 1995;

Crosby, P., "*Zero Defects*", Quality Progress, Fevereiro 1992;

Cullen, Joe, Hollingum, Jack, "*Implementing Total Quality*", IFS Publications, New York, 1987;

Dagli, C. H., "*Expert Systems for Selecting Quality Control Charts*", USF Report, Tampa, Flórida, 1990;

Tenner, Arthur R., Detoro, Irving J. "*Total Quality Management*". Reading Mass: Adisson-Wesley, 1992;

*Filipe Reis Ferraz*