



RF



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

DISCIPLINA: GESTÃO DE UNIDADES TURÍSTICAS

Ano: 3º Ano – Anual

Carga Horária – 3 horas (2T + 1TP)

Ano Lectivo – 2006/2007

Avaliação – 2 frequências

Docente – Filipe Reis Ferreira Eq. a Assistente do 1º Triénio

1 – INTRODUÇÃO

O Turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.

A gestão das empresas turísticas, pelas margens e pela imprevisibilidade, tem que ser rigorosa e informada.

A disciplina de Gestão de Unidades Turísticas aborda os diversos agentes da actividade turística, a forma tradicional de gestão e as suas novas tendências. Pretende-se evidenciar as estratégias actuais de cada um dos agentes, a sua forma de funcionamento e as ferramentas por estes usadas para fazer face ao mercado global.

2 – OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a actividade turística, como funciona o dia-a-dia dos agentes turísticos, como operam interna e externamente e quais as transformações que estão a ter lugar.

3 – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Organizações

- a. O que é uma organização;
- b. O que é uma empresa.

2. Gestão de Empresas

- a. O que é a gestão;
- b. Caracterização e âmbitos de actuação;
- c. Estruturas.

3. A função Direcção

- a. Descentralização;
- b. Procedimentos e tomada de decisões;
- c. Comunicação;
- d. Estilos de Direcção.

4. Subsistema Operacional

- a. Gestão dos Recursos Materiais;
- b. Gestão dos Recursos Humanos;
- c. Gestão do Processo Produtivo

5. Planeamento

- a. Processo;
- b. Diagnóstico;
- c. Estratégia.

6. Gestão de Empresas Turísticas

4 – AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina de Gestão de Unidades Turísticas será composta por duas frequências e um exame escrito para quem reprovar na avaliação contínua. As frequências valem 45% cada e a avaliação nas aulas 10%.

5 – BIBLIOGRAFIA

Cunha, Licínio, "*Introdução ao Turismo*", Verbo, Lisboa, 2001;

Curran, P., "*Principles and Procedures of Tour Management*", CBI, Boston, 1978;

Foster, Douglas, "*Viagens e Turismo – Manual de Gestão*", Edições CETOP, Mem Martins, 1992;

Holloway, J. C., "*The Business of Tourism*", Pitman Publishing, Londres, 1994;

Medlik, S., "*The Business of Hotels*", Heinemann, Londres, 1980;

Sousa, António, "*Introdução à Gestão*", Editorial Verbo, Lisboa, 1990;

Baranger, P.; Helfer, J.P.; Bruslerie, H; Orsoni, J; Peretti, J. M., "*Gestão*", Editora Sílabo, Lisboa, 1993;

Filipe Reis Ferreira