



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

PROGRAMA

ECONOMIA E SOCIOLOGIA DO TURISMO

2º ANO

Docente: **Sónia Pais**, Equiparada a Assistente do 1º Triénio

Ano Lectivo: **2006 / 2007**

Regime: **Semestral** (2º Semestre)

Carga Horária: **2 T / 2 TP**

OBJECTIVOS:

Os discentes adquirirão a capacidade de precisar conceitos e indicadores ligados directamente ao sector turístico, tanto da parte da oferta como da procura turística.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Definições inerentes ao estudo do Turismo

- 1.1. Consumidores turísticos
- 1.2. Classificações de turismo



1.3. Bens e serviços turísticos

2. Medidas e índices turísticos

2.1. Permanência média

2.2. Capacidade de alojamento

2.3. Taxa de ocupação hoteleira

2.4. Sazonalidade

2.5. Propensão à viagem

2.6. Taxa da função turística

2.7. Índice de saturação turística

3. Procura turística

3.1. Procura turística global e efectiva

3.2. Função da procura turística

3.3. Elasticidade da procura turística

4. Oferta turística

4.1. Ciclo de vida do produto

4.2. Características dos produtos turísticos

4.3. Função da produção turística

4.4. Elasticidade da procura turística

5. Conta Satélite do Turismo

5.1. Definição de Conta Satélite

5.2. Desenvolvimento de instrumentos para a quantificação do impacto económico do turismo

6. Efeitos económicos do Turismo

6.1. Efeitos directos, indirectos e induzidos

6.2. Multiplicadores turísticos

6.3. A análise input-output

MÉTODO DE AVALIAÇÃO:

A avaliação será feita por recurso a uma prova escrita, que incidirá sobre todos os conteúdos programáticos leccionados. Os discentes que obtenham nota igual ou superior a 10 valores terão aproveitamento à disciplina.

Será ainda solicitado aos discentes a elaboração de pequenos trabalhos escritos, de índole reflectiva, sobre as matérias leccionadas.

BIBLIOGRAFIA:

BULL, Adrian (1996) *The Economics of Travel and Tourism*, 2nd edition, Longman, Melbourne

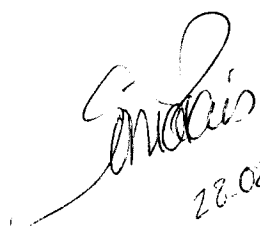
CUNHA, Licínio (1997) *Economia e Política do Turismo*, McGraw Hill, Lisboa

Organização Mundial do Turismo (1999) *Conta Satélite do Turismo (CST) Quadro Conceptual*, Organização Mundial do Turismo, Madrid

HOLLOWAY. J.C. (2002), *The Business of Tourism*, Addison-Wesley Longman, Limited

WILLIAMS, A. M.; SHAW G.(eds.) (1998) *Tourism and Economic Development: European Experiences*, Wiley & Son.

TRIBE, John (1995) *The Economics of Leisure and Tourism*, Butterworth Heinemann, Oxford


28.02.2007