



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

LICENCIATURA GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE

Ano Lectivo 2006/2007

PROGRAMA DA DISCIPLINA: TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO

1º Ano / 1º Semestre

CARGA HORÁRIA: 4 Teórico-Práticas

REGIME: Semestral

DOCENTE: Professor Coordenador Carlos Manuel Coelho Duarte

1. INTRODUÇÃO

- 1.1. O que é a Gestão?
- 1.2. O que é uma Organização?
- 1.3. O Meio Ambiente das Organizações.
- 1.4. Macro Estrutura Interna das Organizações.
- 1.5. Papel do Gestor e Aptidões do Gestor.

2. A EMPRESA

- 2.1. O que é a Empresa?
- 2.2. Critérios de Classificação das Empresas.
- 2.3. Visão Histórica da Teoria das Organizações.

3. AS FUNÇÕES DA EMPRESA

- 3.1. A Função Direcção
 - 3.1.1. Estratégia Empresarial
 - 3.1.1.1. Introdução
 - 3.1.1.2. Análise Estratégica
 - 3.1.1.3. Formulação da Estratégia
 - 3.1.2. Estrutura Organizacional
 - 3.1.3. Cultura Organizacional e Liderança

3.2. A Função Marketing

- 3.2.1. A emergência do Marketing
- 3.2.2. Variáveis do Marketing
- 3.2.3. O Mercado
- 3.2.4. Marketing Estratégico
- 3.2.5. Políticas de Marketing

3.3. A Função Produção

- 3.3.1 Importância da Função de Produção e Operações.
- 3.3.2 Relação da Função de P&O com outras Funções da Empresa.

- 3.3.3 Objectivos da Função de P&O.
- 3.3.4 Sistemas de Produção
- 3.3.5 Sistemas de Planeamento, Coordenação e Controlo da Produção
- 3.3.6 Novas Tecnologias e Inovação
- 3.3.7 A função de Produção e o Ambiente

- 3.4. A Função Recursos Humanos
 - 3.4.1. Objectivos e responsabilidades da Gestão de Recursos Humanos.
 - 3.4.2. A Gestão de Pessoal e a Gestão de RH
 - 3.4.3. Conteúdo da Função de Recursos Humanos.

- 3.5. A Função Financeira
 - 3.5.1. O que é a Gestão Financeira
 - Principais Conceitos
 - O Papel do Gestor Financeiro
 - Objectivos da Gestão Financeira

 - 3.5.2. A Análise Financeira
 - Os Agregados Económicos e Financeiros Básicos
 - Métodos de Análise
 - Fundo de Maneio
 - Rácios

 - 3.5.3. Estratégia Financeira
 - Fontes de Financiamento
 - Gestão de Tesouraria
 - Gestão da Estrutura Financeira

- OBJECTIVOS

No final do ano lectivo os alunos devem estar aptos a enumerar, distinguir e aplicar diversos conceitos básicos das Ciências Empresariais.

Compreender a importância do sistema de informação na actividade económica e um conjunto de conceitos que permita ter uma visão sistémica das entidades do sector da saúde e de qualquer outro tipo de organização.

Mostrar como as principais áreas funcionais de uma empresa se interligam dentro de uma organização.

- METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

As aulas serão teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos.

A avaliação da cadeira processar-se-á através de exame final. No entanto é facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, com a realização de um teste escrito com nota mínima de 10.



A classificação acima obtida poderá ser acrescida até ao limite de um valor, tendo em atenção a participação e assiduidade dos alunos nas aulas.

BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA

Sousa, António de (1990): "Introdução à gestão: uma abordagem sistémica", Verbo, Lisboa

Freire, Adriano (1998): "Estratégia – Sucesso em Portugal", Verbo, Lisboa

Ferreira, J.M. Carvalho et al. (1996): "Psicossociologia das Organizações", McGraw-Hill, Lisboa.

Chiavenato, Idalberto (1987): "Teoria geral da administração". 38 ed. São Paulo : McGraw-Hill, 2 vol.

Porter, Michael (1980): "Competitive Strategy", Free Press: New York

Cardoso, Luís (1999): "Gestão Estratégica das Organizações - Como Vencer os Desafios do Século XXI", Verbo, Lisboa – São Paulo.

Teixeira, Sebastião (1998): "Gestão das Organizações", McGraw-Hill, Lisboa.

Lendrevie, Jacques, Denis, Lindon, Dionísio, Pedro e Vicente, Rodrigues (1996): "Mercator: Teoria e Prática do Marketing", Pub. Dom Quixote, 6ª ed., Lisboa.

Tomar, Setembro 2006

O Docente

