



fy



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO: GESTÃO DE EMPRESAS

Ramo: Organização e Gestão de Empresas

DISCIPLINA: GESTÃO E DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

Carga Horária: 2T + 2P (4º Ano – 2º Semestre)

Ano lectivo 2006/07

Regime: Semestral

Docente: António Cardoso (Prof. Adjunto)

OBJECTIVOS DA DISCIPLINA:

Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos *clusters* onde se inserem.

Incentivar à criação de valor e à melhoria da competitividade das PME's no contexto do tecido empresarial nacional e internacional.

Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

A avaliação da disciplina é feita da seguinte forma:

- Estudo de Casos 50%;
- Exame de Frequência 50%.

Os alunos são dispensados do Exame Final se a nota obtida for igual ou superior a 10 valores, sendo necessária nota mínima de 8 valores na Frequência. No Exame Final são aprovados na disciplina os alunos com nota igual ou superior a 10 valores.

PROGRAMA:

- Conceitos de estratégia – Escolas de pensamento recentes
- Análise de mercados e concorrência
- Estratégias competitivas genéricas
- Noção de vantagem competitiva
- A cadeia de valor
- Grupos estratégicos

- Auditoria estratégica
- O planeamento estratégico
- Estudo de Casos

BIBLIOGRAFIA:

- Santos, Francisco L. (1998), *Estratégia para PME – Mitos e Realidades – O Caso inPME*, Editora Rei dos Livros.
- Freire, Adriano (1997), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.
- Kotler, Philip (1994), *Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control*, 8ª edição, Prentice-Hall.
- Porter, Michael (1994), *Construir as Vantagens Competitivas em Portugal*, Forum para a Competitividade.

Antonio Cardoso
Prof. Adjunto