



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS OPÇÃO: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS ESTRATÉGIA E PLANEAMENTO EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2006/07 3º Ano 1º Semestre Carga Horária : 2T+3P

Docente Responsável : Equip. Assistente 2º Triénio José Nogueira

OBJECTIVOS DA DISCIPLINA

Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem.

Incentivar a utilização de adequados instrumentos de gestão para a criação de valor e melhoria da competitividade.

Apresentar um conjunto de casos reais e simulados de empresas que permita uma melhor compreensão das questões anteriores.

AVALIAÇÃO

- Estudo de Casos	10%
- Frequências	70%
- Trabalho	20%

Os alunos são dispensados de exame final se a média obtida for igual ou superior a 10 valores, sendo necessária, em qualquer momento de avaliação, nota mínima de 8 valores.

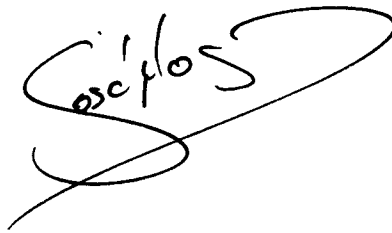
É sempre obrigatório em Exame a apresentação do Trabalho e a resolução dos casos práticos.

PROGRAMA

- 1- Introdução
- 2- Organização e Gestão de Empresas
- 3- Definição de Negócio
- 4- Objectivos e Alvos da Empresa
- 5- Previsões e Desvios
- 6- Análise do Contexto Externo
- 7- Auto-análise
- 8- Análise de Criação de Valor
- 9- Estratégias Alternativas
- 10- Selecção de Estratégias
- 11- Avaliação de Estratégias
- 12- Planos de acção e Orçamentos

BIBLIOGRAFIA

- Karlof, Bengt - Planeamento Estratégico do Negócio
- Lambert, J. – Planeamento da Empresa
- Santos, Francisco L. (1998), Estratégia para PME – O caso inPME, Editora Rei dos Livros
- Freire, Adriano (1977), Estratégia – Sucesso em Portugal, Editorial Verbo
- Kotler, Philip (1994), Marketing Management – Analysis, Planning, Implementation and Control, 8ª edição, Prentice-Hall
- Porter, Michael (1994), Construir as Vantagens competitivas em Portugal, Forum para a Competitividade

A handwritten signature or logo in black ink, featuring a large, stylized 'S' shape that loops around the word 'escylos' written in a cursive script.