



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR
**LICENCIATURA EM GESTÃO DE COMÉRCIO
E SERVIÇOS**

Programa da Disciplina de Projecto Empresarial Aplicado

4º Ano - 2º semestre

Ano Lectivo: 2006/2007

Docente: Equiparada a Assistente 2º Triénio Dra. Inês Bettencourt da Câmara

Regime: Semestral

Carga Horária: 4T/P / Semanais

Objectivos

Pretende-se combinar os conhecimentos e conceitos adquiridos noutras disciplinas aplicando-os na implementação de um projecto empresarial real. O projecto será desenvolvido nas áreas de comércio e serviços, visará a criação de novas empresas.

Procurar-se-á, colmatar algumas lacunas e aprofundar matérias que sejam importantes para a realização de um projecto.

Programa

I- Introdução

II- Caracterização das empresas

III- Criação e constituição de uma empresa

1. Processo de criação de uma empresa
2. Aspectos legais
 - 2.1 Obrigações legais
 - 2.2 Estatuto jurídico
 - 2.3 Obrigações laborais
 - 2.4 Registo e licenciamento
 - 2.5 Segurança social

IV- Plano de Negócios

VI - Acompanhamento do projecto

VII- Incentivos às empresas



Crêterios de Avalia o

Um trabalho prático, onde para a nota final contará a apresenta o oral em conjunto com a entrega do referido projecto por escrito.

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores, na média dos dois elementos de avalia o, será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.

Bibliografia

Araújo, Ant nio, "Manual de Análise de Projectos de Investimento", Editora Rei dos Livros, 1999.

Barros, Carlos, "Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos", Lisboa, Edi es Sílabo, 1998.

Barros, Hélio, "Análise de Projectos de Investimento", Lisboa, Edi es Sílabo, 2002.

Cebola, Ant nio, "Elabora o e Análise de Projectos de Investimento", Edi es Silabo, 2000.

Cruz, Eduardo, "Criar uma empresa de sucesso", Lisboa, Edi es Silabo, 2003.

Dos Santos, Francisco Lopes, "Estratégia e competitividade", Editora Rei dos Livros.

Dos Santos, Francisco Lopes, "Estratégia para PME - mitos e realidades", Editora Rei dos Livros.

Neves, João Carvalho, "Análise Financeira- Métodos e técnicas", Lisboa, Texto Editora, 1992.

Porter, Michael E., "Competitive Advantage", The Free Press, 1985.

Rodrigues, M. João, Dionísio, P. Esperança, "Strategor - Política Global da Empresa", Lisboa, Publica es Dom Quixote, 1993.

Roldão, Victor Sequeira, "Guia para a prepara o e avalia o de investimentos", Monitor.

Santos, Francisco Lopes, "A excelência estratégica - Métodos para a mudança", IFAG.

