



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

Ano lectivo 2006-2007

RELAÇÕES PÚBLICAS

Regime: Semestral / 3.º ano / 2.º semestre / Carga horária: 4 T/P
Docente: José Gaio M. Dias (Eq. Assist. do 1º Triénio)

Programa

1. Introdução
2. Aproximações às Relações Públicas (RP)
 - Objectivos
 - Técnicas
 - Meios
 - Públicos
 - Exemplos
3. A comunicação e os média
 - RP como comunicação bidireccional
 - O espaço público
4. Comunicação empresarial
 - Tipos de comunicação da empresa
 - Instrumentos
 - RP aplicadas à Gestão de Comércio e Serviços
5. Comunicação institucional
6. Preparação de um plano de RP
7. Organização das RP
8. Desafios futuros para as RP

Bibliografia

- ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza (2003): *Curso de Relações Públicas. Relações com os Diferentes Públicos*, S. Paulo, Thomson
- LINDON, Denis e outros (2004): *Mercator* Lisboa, Publicações Dom Quixote (10.ª ed)
- MOUTINHO, Ana Viale (2001): *Dicionário de Relações Públicas*, Porto, Campo das Letras
- RIES, Al; RIES, Laura (2002): *A Queda da Publicidade e a Ascensão das Relações Públicas*, Lisboa, Editorial Notícias, trad Luís Paixão Martins
- WOLTON, Dominique (1999): *Pensar a Comunicação*, Lisboa, Difel, trad Vanda Anastácio

Método de avaliação

Prova de frequência (cotação 80%) e realização de trabalhos (cotação 20%). Os alunos que não obtiverem nota igual ou superior a 10 (dez) valores serão sujeitos a um exame escrito.