



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Licenciatura em Gestão de Comércio e Serviços

Disciplina de Direito Comercial

Ano lectivo 2006/2007

2º Ano

Carga horária (3T + 2P)

Regime anual

Docentes:

Professor Coordenador: Manuel Baeta Neves

Assistente: Joana Pinto Coelho (Eq. assistente 1º Triénio)

Objectivos da disciplina:

Fornecer aos alunos uma visão o mais completa possível da disciplina jurídica da actividade económico empresarial e dos seus respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.

I – Introdução

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Concepção objectivista e subjectivista do Direito Comercial.
4. O Direito Comercial na base da sua concepção como Direito das Empresas.
5. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
6. As características do Direito Comercial

7. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.
8. Interpretação e integração das normas no Direito Comercial. O recurso à analogia (o artigo 3º do Código Comercial).
9. As fontes do Direito Comercial.

II – Dos actos de comércio

1. Noção: análise do artigo 2º do Código Comercial.
2. Os actos de comércio objectivos e os actos de comércio subjectivos.
3. Análise e enquadramento do artigo 230º do Código Comercial: as empresas comerciais.
4. Outras classificações:
 - i) Actos comerciais absolutos e actos comerciais por conexão ou acessoriedade;
 - ii) Actos bilaterais e unilaterais ou mistos;

III – Das regras gerais dos actos de comércio

1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dividas comerciais.

IV – Os sujeitos da actividade comercial

1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual
3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
 - i) Personalidade Jurídica;
 - ii) Capacidade Comercial;
 - iii) Exercício Profissional do comércio;
4. Incompatibilidades e indisponibilidades.



5. As obrigações especiais dos comerciantes:
 - i) A firma
 - ii) A escrituração mercantil
 - iii) O balanço e a prestação de contas
 - iv) O registo comercial (a matrícula).

V – A organização do comerciante

1º - A empresa

1. A empresa e o Direito Comercial.
2. As diversas acepções da empresa no Direito Comercial.
3. A empresa como unidade institucional.
4. Classificação das empresas.
5. A constituição legal de uma empresa – breve alusão.

2º - O estabelecimento comercial

1. Noção de estabelecimento comercial.
2. Os elementos do estabelecimento comercial.
3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

3º - A protecção da empresa

1. Os sinais distintivos de empresas e de produtos.
2. Nome e insígnia de estabelecimento;
3. Marcas;
4. Denominações de Origem e indicações geográficas;
5. Recompensas;
6. Logótipos;

VI – Contratos Comerciais



1. Análise breve dos diversos tipos de contratos comerciais previstos no Código Comercial.
2. O contrato de sociedade. Remissão para o estudo autónomo do contrato de sociedade.
3. Os contratos especiais de comércio:
 - i) Contrato de agência;
 - ii) Contrato de concessão comercial;
 - iii) Contrato de franquia;
4. O contrato de transporte – Modalidades.
5. Contratos financeiros:
 - i) Contrato de locação financeira;
 - ii) Contrato de crédito ao consumo;
 - iii) Contrato de *factoring*;
 - iv) Crédito documentário;
6. Contratos de cooperação interempresarial;

VII – Os títulos de crédito

1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.
3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A letra de câmbio.
 - i) os negócios jurídicos cambiário;
 - ii) características da obrigação cambiária;
 - iii) o vencimento e o pagamento da letra;
 - iv) o protesto
 - v) a prescrição

VIII -As Sociedades Comerciais

- 1- Introdução
- 2- Noção de sociedade comercial.



- 3- Os diversos tipos de sociedades comerciais.
- 4- Constituição da sociedade comercial.
- 5- Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais.
- 6- O contrato de sociedade.
- 7- Forma. As sociedades irregulares.
- 8- Elementos do contrato de sociedade comercial.
- 9- Pluralidade de sócios. As sociedades unipessoais.
- 10- Contribuição com bens ou serviços. O capital. A constituição do capital nos diversos tipos de sociedades.
- 11- O objecto. A mudança de objecto.
- 12- A sede. A mudança de sede.
- 13- A alteração do contrato social.
- 14- Direitos e obrigações dos sócios.
- 15- Os órgãos sociais – espécies e titulares dos órgãos.
- 16- Órgãos de administração e representação.
- 17- Órgãos de fiscalização.
- 18- Formas de deliberação dos sócios. As Assembleias Gerais.
- 19- Convocação e funcionamento das Assembleias.
- 20- As actas.
- 21- Interpretação das deliberações sociais.
- 22- Transformação das sociedades.
- 23- Fusão de sociedades.
- 24- Cisão de sociedades.
- 25- Prorrogação de sociedades.
- 26- Dissolução e liquidação das sociedades
- 27- Sociedades coligadas

AVALIÇÃO

Além de continua nas aulas práticas, haverá três ou quatro frequências escritas e trabalhos práticos. Os alunos só dispensarão de exame se obtiverem a nota média mínima de 10 valores nas frequências. Nos exames só dispensarão da oral se obtiverem a nota mínima de 10 valores na escrita.



BIBLIOGRAFIA

- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, 4ª ed. Coimbra, Almedina, 2003, Volume I.
- Abreu, J. M. Coutinho de, Direito das Sociedades Comerciais, 4ª ed. Coimbra, Almedina, 2003, Volume II.
- Campos, Leite de, Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985.
- Correia, Ferrer, Lições de Direito Comercial, I Volume, Coimbra, FDC, 1973.
- Correia, Miguel Pupo, Direito Comercial, 8ª ed, Lisboa, Ediforum, 2003.
- Furtado, J. H. Pinto, Curso de Direito das Sociedades, Almedina, 2004.
- Furtado, J. H. Pinto, Os Títulos de Crédito, Almedina 2005.
- Moncada, Luís Cabral de, Direito Económico, Coimbra Editora, 3ª edição, 2000.
- Monteiro, António Pinto, Contratos de distribuição comercial, Almedina, 2002.
- Neto, Abílio, Contratos Comerciais, Legislação, Doutrina e Jurisprudência, Ediforum, 2004.
- Roque, Ana, Direito Comercial - noções essenciais, Lisboa, Quid iuris, 2004.
- Roque, Ana, Direito Comercial – Legislação essencial, Lisboa, Quid iuris 2004.
- Xavier, Vasco da Gama Lobo, Sumários de Direito Comercial, Coimbra, FDC, 1977/78.

