



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

LICENCIATURA EM AUDITORIA E FISCALIDADE

DISCIPLINA DE DIREITO COMERCIAL

ANO LECTIVO 2006/2007

1º ANO/ 2º SEMESTRE

CARGA HORÁRIA (4T/P)

REGIME SEMESTRAL

Docente: Joana Pinto Coelho (Eq. assistente 1º Triénio)

Objectivos da disciplina:

Fornecer aos alunos uma visão, teórico – prática, da disciplina jurídica da actividade económica empresarial e dos seus respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.

I – Introdução

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Concepção objectivista e subjectivista do Direito Comercial.
4. O Direito Comercial na base da sua concepção como Direito das Empresas.
5. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
6. As características do Direito Comercial
7. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.

8. Interpretação e integração das normas no Direito Comercial. O recurso à analogia (o artigo 3º do Código Comercial).
9. As fontes do Direito Comercial.

II – Dos actos de comércio

1. Noção: análise do artigo 2º do Código Comercial.
2. Os actos de comércio objectivos e os actos de comércio subjectivos.
3. Análise e enquadramento do artigo 230º do Código Comercial: as empresas comerciais.
4. Outras classificações:
 - i) Actos comerciais absolutos e actos comerciais por conexão ou acessoriedade;
 - ii) Actos formalmente comerciais e actos substancialmente comerciais;
 - iii) Actos bilaterais e unilaterais ou mistos;

III – Das regras gerais dos actos de comércio

1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dividas comerciais.

IV – Os sujeitos da actividade comercial

1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual
3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
 - i) Personalidade Jurídica;
 - ii) Capacidade Comercial;
 - iii) Exercício Profissional do comércio;

- iv) Exercício em nome e proveito próprios. O risco.
- 4. Incompatibilidades e indisponibilidades.
- 5. Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
- 6. Distinção entre comerciantes e outras categorias profissionais.
- 7. As obrigações especiais dos comerciantes:

V – A organização do comerciante

§ 1º - A empresa

- 1. A empresa e o Direito Comercial.
- 2. As diversas acepções da empresa no Direito Comercial.
- 3. A empresa como unidade institucional.
- 4. Classificação das empresas.
- 5. Breve alusão às formalidades necessárias para a constituição de uma empresa.
- 6. Os agrupamentos complementares de empresas (ACE).
- 7. Os agrupamentos europeus de interesse económico (AEIE).

§.2º - O estabelecimento comercial

- 1. Noção de estabelecimento comercial.
- 2. Os elementos do estabelecimento comercial.
- 3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
- 4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
- 5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

VI – A protecção da empresa

- 1. Os direitos de propriedade industrial em geral.
- 2. O âmbito da propriedade industrial.
- 3. Atribuição dos direitos de propriedade industrial.
- 4. Transmissão e licenciamento dos direitos.
- 5. Extinção dos direitos.
- 6. A concorrência desleal.
- 7. A defesa da concorrência.

VII – O Código da Insolvência e Recuperação de Empresas

1. Breves Considerações.

VIII – Contratos Comerciais

1. Análise breve dos diversos tipos de contratos comerciais previstos no Código Comercial.
2. O contrato de sociedade. Remissão para o estudo autónomo do contrato de sociedade.
3. O contrato de Locação Financeira.
4. O contrato de Factoring
5. O contrato de transporte. Diversas modalidades.
6. O contrato de consórcio e a associação em participação.
7. O contrato de agência.
8. O contrato de concessão comercial.
9. O contrato de Franchising.

IX – Os títulos de crédito

1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.
3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A Letra de câmbio.
 - i) Os negócios jurídicos cambiários;
 - ii) Características da obrigação cambiária;
 - iii) O vencimento e o pagamento da letra;
 - iv) O protesto
 - v) A prescrição
6. A Livrança.

AVALIAÇÃO

Além de continua nas aulas práticas, haverá frequências escritas e trabalhos práticos.

Os alunos dispensarão de exame se obtiverem a **nota média mínima de 10 valores** nas frequências.

Nos **exames** só dispensarão da oral se obtiverem a **nota mínima de 10** valores na escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, 4ª ed. Coimbra, Almedina, 2003, Volume I;
- Abreu, J. M. Coutinho de, Direito das Sociedades Comerciais, 4ª ed. Coimbra, Almedina, 2003, Volume II;
- Campos, Leite de, Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985;
- Correia, Ferrer, Lições de Direito Comercial, I Volume, Coimbra, FDC, 1973;
- Correia, Miguel Pupo, Direito Comercial, 8ª ed, Lisboa, Ediforum, 2003;
- Furtado, J. H. Pinto, Curso de Direito das Sociedades, Almedina, 2004;
- Furtado, J.H. Pinto, Títulos de Crédito, Almedina, 2005;
- Moncada, Luís Cabral de, Direito Económico, Coimbra Editora, 3ª edição, 2000;
- Monteiro, António Pinto, Contratos de Distribuição Comercial, Almedina, 2002;
- Neto, Abílio, Contratos Comerciais, Legislação, Doutrina e Jurisprudência, Ediforum, 2004;
- Roque, Ana, Direito Comercial - noções essenciais, Lisboa, Quid iuris, 2004;
- Roque, Ana, Direito Comercial – Legislação essencial, Lisboa, Quid iuris 2004;
- Xavier, Vasco da Gama Lobo, Sumários de Direito Comercial, Coimbra, FDC, 1977/78;