



SEMIOLOGIA GRÁFICA

4.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2005/2006

Carga Horária: 2 H – TP

Docente: Prof.ª Coordenadora Isabel Maria da Cruz Ferreira

OBJECTIVOS:

- Contribuir para o conhecimento da construção/desconstrução de signos.
- Suscitar a reflexão sobre os diversos tipos de imagem.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Introdução à semiologia
- Signos: variedades e especificidades
- Análise de conteúdo
- Linguagem visual (regras)
- Semiologia da imagem:
 - iconicidade
 - critérios para a classificação de imagens
 - fotográfica, pictórica, publicitária e sequencial (banda desenhada).

BIBLIOGRAFIA GERAL:

- ARNHEIM, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Trad., Madrid, Alianza Editorial.
- BARDIN, L. (1977). *L'Analyse de contenu*. Paris, PUF.
- BARTHES, R. e col. (1976). *Análise estrutural da narrativa. Pesquisas semiológicas*. Trad. Petrópolis, Editora Vozes.
- BATICLE, Y. (1985). *Clés et codes de l'image*. Paris, Ed. Magnard
- CALABRESE, O. (1986). *A linguagem da arte*. Trad. Lisboa, Editorial Presença.
- CORNU, G. (1992). *Sémiologie de l'image dans la publicité*. Paris, Ed. Organisations Université.
- CARMELO, L. (2003). *Semiótica. Uma Introdução*. Mem Martins. Pub. Europa-América.
- COSTA, J.; MOLES, A. (1991). *Imagen didáctica*. Barcelona, Ceac.

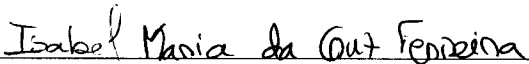
- DONDIS, D. (1990). *La sintaxis de la imagen*. 9ª ed. Barcelona, Gustavo Gili.
- GROUPE μ (1993). *Tratado del signo visual*. Madrid, Ed. Cátedra.
- GUIRAUD, P. (1993). *A semiologia*. Trad., Lisboa, Presença.
- HARRIS, R. (1996). *Signs, language and communication. Integrational and segregational approaches*. London, Routledge.
- MARTIN, M. (1982). *Sémiologie de l'image et pédagogie*. Paris, P.U.F.
- MARTINET, J. (1983). *Chaves para a semiologia*. Trad. Lisboa, Pub. Dom Quixote
- MARTINET, A. (). *Conceitos fundamentais da linguística*. Trad. Lisboa, Editorial Presença.
- MIÉVILLE, D. (1993). *Approches sémiologiques dans les sciences humaines*. Dijon, Ed. Payot Lausanne.
- MOLES, A. JANISZEWSKI, L. (1990). *Grafismo funcional*. Barcelona, Ceac.
- ROSALES, M. (2001). *Temos o que procura*. Coimbra. Edições MinervaCoimbra.
- SAINT-MARTIN, F. (1994). *Sémiologie du langage visuel*. Québec, Press de l' Université du Québec.
- TOBIN, Y. (1989). *From sign to text. A semiotic view of communication*. Amsterdam, John Benjamins Publishing Company.
- VERRÍSSIMO, J. (2001). *A publicidade da Benetton: um discurso sobre o real*. Coimbra. Edições MinervaCoimbra.
- VILLAFANE, J.; MINGUEZ, N. (1996). *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid, Pirámide.
- ZINK, R. (1999). *Literatura gráfica?*. Oeiras, Celta.

MÉTODO DE ENSINO/RECURSOS DIDÁCTICOS

- Aulas expositivas e trabalhos de grupo.
- Recursos audiovisuais, informáticos e material de reprografia.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- Uma frequência (dispensa de exame com 9,5 valores) e épocas de exame.
- Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 16, o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média destas provas. Caso não compareça é atribuída a classificação de 15 valores.



(Dr.ª Isabel Maria da Cruz Ferreira – Prof. Coordenadora)