



GESTÃO EMPRESA ESPECÍFICA II

4.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2005/2006

Carga Horária: 2 H – TP

Docente: Prof.ª Adjunta Isabel Maria Neves Monteiro Freire dos Santos

OBJECTIVOS:

É objectivo desta disciplina dotar os alunos de conhecimentos acerca da organização e gestão estratégica de uma empresa, assim como da constante evolução organizacional e das tarefas inerentes às diversas funções que a compõem. Serão focados aspectos característicos das empresas do sector gráfico, como é o caso da importância que o departamento técnico tem nesta indústria ou a particularização da gestão nas empresas familiares.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1. A gestão e a empresa:** a dinâmica da gestão; visão sistémica da empresa; cultura da empresa.
- 2. O sector da indústria gráfica:** CAE e sua estrutura quanto a dimensão das empresas, forma jurídica, localização, etc.
- 3. O planeamento:** o planeamento e a sua razão de ser; os elementos essenciais do planeamento; a gestão estratégica e o seu planeamento; o processo do planeamento estratégico; missão e objectivos.
- 4. Análise do meio envolvente:** contextual e transaccional; caso particular do sector gráfico.
- 5. Análise da empresa:** recursos da empresa; dinâmica de custos; análise SWOT.
- 6. Organização e estrutura da empresa:** escolas e teorias de organização; estruturas organizacionais; tendências na estruturação das empresas; a evolução da organização na empresa gráfica.
- 7. Particularidades da indústria gráfica:** A importância do departamento técnico; a predominância de empresas familiares e pequenas empresas – relações e funções, regras para o seu êxito.
- 8. A criação da própria empresa:** formalidades legais e incentivos à criação do próprio emprego.
- 9. A área financeira da empresa:** métodos e técnicas da análise financeira; fontes de financiamento.

BIBLIOGRAFIA GERAL:

- Almeida, Victor; ***A Comunicação Interna na Empresa***; Lisboa; Ed. Praxis; 2000
- Alves, Sérgio; ***Revigorando a Cultura da Empresa***; S. Paulo; Makron Books; 1997
- Baranger, P., e outros; ***Gestão. As funções da empresa***; Lisboa; Edições Sílabo, 1990
- Cardoso, Luís; ***Gestão Estratégica das Organizações – Ao encontro do 3º milénio***; Lisboa; Editorial Verbo; 1995
- Casals, Ricard; ***Organización y Gestión Hacia La Productividad En Artes Gráficas***; Barcelona; Tecnoteca; 1998
- Ferreira, J. M. Carvalho e outros; ***Psicossociologia das Organizações***; Lisboa; McGraw-Hill; 1996
- Fritz, Roger; ***Empresa Familiar – uma visão empreendedora***; S. Paulo; McGraw-Hill; 1993
- Kaufman, Luiz; ***Passaporte para o ano 2000***; S. Paulo; McGraw-Hill; 1990
- Madureira, M.A.S.; ***Introdução à Gestão***; Lisboa; Publicações Dom Quixote; 1990
- Morris, M. J.; ***Iniciando uma Pequena Empresa com Sucesso***; S. Paulo; McGraw-Hill; 1991
- Resnik, Paul; ***A Bíblia da Pequena Empresa***; S. Paulo; McGraw-Hill; 1990
- Sousa, A.; ***Introdução à Gestão. Uma Abordagem Sistémica***; Lisboa, Verbo, 1990
- Thévenet, Maurice; ***Cultura da Empresa – Auditoria e Mudança***; Lisboa; Edições Rolimpre
- Zorrinho, Carlos; ***Gestão da informação***; Lisboa; Editorial Presença; 1991

Textos de apoio facultados pela docente.

Aconselha-se a leitura de algumas publicações periódicas como: revistas Exame, Executive Digest, Dirigir ou o jornal 'Semanário Económico'.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Trabalho prático: 30 %

Frequência / Exame (Épocas normal, recurso, trab. estudante e especial): 70 %

OBS.: Os temas, datas e modo de apresentação do trabalho serão definidos com o consenso dos alunos presentes na 1.ª aula e aplicáveis a todos os alunos independentemente da época de avaliação escrita escolhida. As condições assim definidas estarão ao dispor dos alunos na reprografia.



(Dr.ª Isabel Mª Neves Monteiro Freire dos Santos – Prof.ª Adjunta)