



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

DISCURSO DOS MÉDIA

4.º Ano

Regime: Semestral – 1.º

Ano Lectivo: 2005/2006

Carga Horária: 2 H – TP

Docente: Eq. Prof. Adjunta Hália Costa Santos

OBJECTIVOS:

Promover uma aproximação aos territórios dos actuais meios de comunicação social, na perspectiva dos futuros licenciados em artes gráficas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Para um levantamento dos factos:

- das antigas às novas técnicas de comunicação
- dos meios de comunicação impressos ao ciberespaço
- novos mediadores e novos impérios mediáticos

- Para uma interpretação dos factos:

- teorias, estruturas, organizações, conteúdos, audiências, efeitos
- a Internet como paradigma dos novos média
- a mediação assistida por computador
- opinião pública, espaço público, poder simbólico, globalização.

BIBLIOGRAFIA GERAL:

Obras-base:

- CARDOSO, Gustavo (2003): *O Que É Internet?*, Lisboa, Quimera Editores

Hália Costa Santos

- McQUAIL, Denis (2003[2000]): *Teoria da Comunicação de Massas*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, trad Carlos de Jesus, rev. cient. Cristina Ponte

Outras obras:

- BALLE, Francis (2003[2000]): *Os Média*, Porto, Campo das Letras, trad Graziela Fradinho, anotações de J.-M. Nobre-Correia
- BRETON, Philippe; PROULX, Serge (1997[1996]): *A Explosão da Comunicação*, Lisboa, Bizâncio, trad Maria Carvalho
- CASCAIS, Fernando (2001): *Dicionário de Jornalismo. As Palavras dos Média*, Lisboa, Ed Verbo
- CASTELLS, Manuel (2002): *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. Vol I: A Sociedade em Rede*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, trad Alexandra Lemos, Catarina Lorga e Tânia Soares, coord J. M. Paquete de Oliveira, Gustavo Cardoso
- FERIN, Isabel (2002): *O Que É Comunicação e Culturas do Quotidiano*, Lisboa, Quimera Editores
- RAMONET, Ignacio (2002[2000]): *Propagandas Silenciosas. Massas, Televisão, Cinema*, Porto, Campo das Letras, trad Luís Filipe Sarmento e Isabel Salvado
- REBELO, José (2000): *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*, Lisboa, Editorial Notícias
- WOLTON, Dominique (1999): *Pensar a Comunicação*, Lisboa, Difel

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- **Valendo 50%: Trabalho prático** de grupo (2/3 alunos), com apresentação em aula.
- **Valendo 50%: Frequência/exame** de qualquer época ou regime.

Hália Costa Santos

(Dr.ª Hália da Costa Santos – Eq. Prof. Adjunta)