



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

R

PROJECTO II – DESENHO INFORGRÁFICO

2.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2005/2006

Carga Horária: 6 H – TP

Docente: Prof. Adjunta Regina Aparecida Delfino

COMPONENTE TEÓRICA – 2 H

OBJECTIVOS:

Pretende-se fornecer uma base teórica para o desenvolvimento de projectos de design gráfico, possibilitando uma compreensão do processo global de objectos gráficos.

METODOLOGIA:

Exposição dos conteúdos complementada com a análise de casos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Material promocional

Área diversificada que abriga o cartaz, catálogos, desdobráveis, calendário, entre outros

Produtos de identificação e acondicionamento

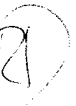
Rótulos, etiquetas, embalagem (componente de design gráfico trabalhando em conjunto com a componente estrutural da disciplina de *E.I.E.- Estudos dos Impressos e Embalagem*).

COMPONENTE PRÁTICA – 4 H

OBJECTIVOS:

Pretende-se desenvolver as capacidades de resolução de problemas através da metodologia e prática do projecto. Visa igualmente um domínio das novas tecnologias

gráficas e de aspectos funcionais e estéticos para aplicação em projectos de *design* de comunicação.



METODOLOGIA:

A partir de propostas práticas concretas, desenvolver-se-ão os projectos desde o seu estudo e problematização até à concepção, processamento em *softwares* gráficos específicos de desenho vectorial e de edição e tratamento de imagem (*Illustrator*, *Photoshop*, entre outros) e apresentação em maquetes, acompanhadas das memórias descritivas e justificativas.

Dadas as características da disciplina, pretende-se que o resultado reflecta uma análise formal aprofundada, sobretudo conceptual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Desenvolver-se-ão exercícios práticos sobre os objectos em estudo nas áreas:


Material promocional;

Produtos de identificação e acondicionamento

Onde se aprofundarão os conhecimentos sobre os elementos do design gráfico (forma, a tipografia, a cor, a fotografia e a ilustração, etc.) e factores da composição.

BIBLIOGRAFIA GERAL:

- BAER, Lorenzo, *Produção Gráfica*, São Paulo, Editora Senac São Paulo, 1999 (2.^a ed.).
- BROCKMAN, Josef Muller, *Sistemas de retículas*, GG
- *Design em aberto. Uma antologia*, (Porto), Centro Português de Design, 1993
- DONDIS, D. A., *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, Barcelona, GG, 1984 (5.^a ed.).
- DUPLAN, Pierre e JAUNEAU, Roger, *Maquette et mise en page*, Paris, Éditions du Moniteur, 1992
- FABRIS-GERMANI, *Color, proyecto y estética en las artes gráficas*, Barcelona, Don Bosco, 1973.
- FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, GG, 1981.
- GERMANI-FABRIS, *Fundamentos del Proyecto Gráfico*, Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1973.
- GRAIG, James, *Produção gráfica*, São Paulo, Nobel, 1987.
- LEWIS, John, *Typography / Basic Principles. Influences and trends since the 19th century*, Londres, Studio Vista, Nova Iorque, Reinhold Pub. Corp., 1967 (2.^a ed.).
- MASSIRONI, Manfredo, *Ver pelo desenho*, Lisboa, Edições 70, 1982.
- MOLES, A. e JANISZEWSKI, Luc, *Grafismo Funcional*, Barcelona, CEAC, 1990. (bem como o resto da colecção Enciclopedia del diseño, da CEAC, dirigida por Joan Costa).

- 
- MUNARI, Bruno, *Das coisas nascem coisas*, Lisboa, Edições 70, 1981.
 - MUNARI, Bruno, *Design e comunicação visual*, Lisboa, Edições 70.
 - *O Valor do Design. Guia ADG Brasil de prática profissional de designer gráfico*, São Paulo, Editora Senac São Paulo, ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2003.
 - POYNOR, Rick e BOOTH-CLIBBORN, Edward, *Typography Now: The Next Wave*, Londres, Booth-Clibborn Editions, 1994
 - RIBEIRO, Milton, *Planejamento visual gráfico*, Brasília, linha gráfica e editora, 1983.
 - RÖSNER, Hans, e outros, *Artes Gráficas – Transferência e Impressão de Informação*, São Paulo, Escola Senai Theobaldo de Nigris, ABTG, ABIGRAF, e CONLATINGRAF, 2001.
 - SANDERS, Norman e Bevington, William, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, GG, 1982.
 - SIMON, Oliver, *Introduction to Typography*, Harmondsworth, Middlesex, Penguin Books, 1954.
 - SWAN, Alan, *How to design grids*, Oxford, Phaidon, 1989.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Deverá ser avaliado, além da assiduidade, a participação em aula, e a evolução do desempenho ao longo do semestre:

- Avaliação dos trabalhos em datas especificadas nas propostas, reservando-se o direito de não avaliar trabalhos que não foram acompanhados, com a consequente Exclusão da Avaliação Final.
- Capacidade de solucionar eficaz e criativamente as propostas práticas apresentadas.
- Trabalhos realizados na componente teórica.



(Dr.^a Regina Aparecida Delfino – Prof. Adjunta)