1.129



INSTITUTO POLITÈCNICO DE TOMAR

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

DEPARTAMENTO DE GESTÃO DO TERRITÓRIO

Curso de Gestão do Território e do Patrimonio Cultural

Teoria e Método

2º Ano, 1º semestre

Regime: Semestral

Ano Lectivo: 2005/2006

Carga horária: 2T + 2P

Docente: Equiparado a Professor Ajunto António Manuel C. R. Godinho Ro-

drigues

Objectivos: Entende-se como essencial dotar os alunos do curso dos conhecimentos necessários para conseguirem tratar dados de natureza socio-económica agregados por unidades espaciais. Só desta forma conseguirão realizar de uma forma rigorosa diagnósticos e propor soluções. Esta cadeira utiliza conhecimentos adquiridos previamente adaptando-os à área da Geografia Quantitativa. No final do semestre serão introduzidas novas metodologias desenvolvidas na área da Econometria Espacial.

Plano:

- Medidas de Associação:
 - Curva de Lorenz, Coeficiente de Gini;
 - Coeficiente de Pearson, Spearman, Phi, Biserial;
- econometria:
 - Modelo de Regressão Linear Geral;
 - Propriedades das séries espaciais;
 - Autocorrelação Espacial.
- Estatística Espacial:
 - Medidas de Localização e Dispersão;
 - Medidas de associação (autocorrelação espacial);

Bibliografia

- Rose, D; Sullivan, O; Introducing Data Analysis For Social Scientists (Open University Press, 1996);
- Shaw, G; Wheller, D; Statistical Techniques in Geographical Analysis (David Fulton Publishers, 1997);

• Gujarati, D; Basic Econometrics, 3rd Edition (McGraw-Hill, 1995);

Avaliação:

Frequências, 50%; trabalhos, 50%. Os alunos que não obtiverem a classificação final de 10 valores na avaliação contínua realizarão um exame escrito no final do ano lectivo (100%). Os alunos que não obtiverem uma média na componente prática de sete ou mais valores não poderão passar por avaliação contínua; terão por conseguinte que realizar um exame escrito no final do ano lectivo. Os alunos que não realizarem pelo menos metade dos trabalhos durante o ano lectivo não poderão ser admitidos a exame.

Atom Pal Char de Prin Who. 126 j