



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar – E.S.T.T.

Departamento de Engenharia Química e do Ambiente

Curso de Engenharia do Ambiente

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE INTRODUÇÃO À GESTÃO

3º Ano / 1º Semestre

Ano Lectivo: 2005/2006

Docente: Henrique Pinho, Assist. 2º Triénio

Regime: Semestral

Carga Horária: 2T/P

Objectivo da disciplina:

A disciplina tem como objectivo transmitir ao alunos os principais conceitos de gestão das empresas, e das organizações em geral. Na perspectiva da disciplina de projecto, exploram-se os conceitos básicos de elaboração e de análise de projectos de investimento.

Programa

1. Introdução
 - 1.1 As empresas e as funções de gestão
 - 1.2 A organização empresarial e o seu meio envolvente
 - 1.3 A estrutura interna da empresa
2. As funções essenciais da empresa
 - 2.1 A gestão comercial - *Marketing*
 - 2.1.1 A análise de mercado
 - 2.1.2 O *Marketing mix*
 - 2.2 A gestão da produção e operações
 - 2.3 A gestão das compras - aprovisionamento
 - 2.4 A gestão dos recursos humanos
 - 2.5 A gestão financeira
3. O planeamento da empresa
 - 3.1 A gestão estratégica da empresa
 - 3.2 Modelos de planeamento estratégico



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar – E.S.T.T.

Departamento de Engenharia Química e do Ambiente

Curso de Engenharia do Ambiente

4. Elaboração e análise económica de projectos de investimento
 - 4.1 O conceito de projecto de investimento
 - 4.2 Elementos necessários à análise económica
 - 4.3 Critérios de avaliação e selecção de projectos

Avaliação

A avaliação processa-se através de uma prova escrita no período de Frequência e nas épocas de exame previstas no Regulamento Académico.

Bibliografia

Sousa, A., *Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica*, Ed. Verbo, Lisboa (1990) – (13344)

Madureira, M.A.S., *Introdução à Gestão*, Publ. D. Quixote, Lisboa (1990) * - (13337)

Baranger, P., Helfer, J.P., De la Brusterie, H., Orsoni, J. e Peretti, J.M., *Gestão: as funções da empresa*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (1995) * - (19790)

Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., *Mercator: teoria e prática do marketing*, 9ª ed., Publ. Dom Quixote, Lisboa (2000) * - (23858 + 19396 e 19397)

Barros, C., *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*, 3ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) – (14976)

Marques, A., *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) *

(código dos exemplares disponíveis na Biblioteca)

* Bibliografia complementar

O docente