



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E  
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

ANO LECTIVO

2007/2008

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

SEMINÁRIO: CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Área Científica

PSICOLOGIA

Classificação curricular

OBRIGATÓRIA

Ano / Semestre

3º / 2º

Créditos  
ECTS

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

3

90

45 S

9

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

Silvio Manuel da Rocha Brito

Eq. a Prof. Adjunto

Teóricas

Teórico-Práticas

Práticas

Prático - laboratorial

### OBJECTIVOS

Saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica e efectuar aproximações à resolução de problemas, encorajar a inovação na organização.

### PROGRAMA PREVISTO

Criatividade: Teorias Psicológicas: 1. O que é a criatividade. 2. Teoria da *Gestalt* 3. A psicologia humanista. 4. A criatividade na resolução de problemas complexos. 5. Teoria psicanalítica. Teorias Contemporâneas: 6. Análise factorial 6. Teoria de *Koestler* e a biassociação. 7. Criatividade e o papel dos hemisférios cerebrais. Abordagem Actual: 8. O processo de criação 9. Exercícios: indecisão; vida quotidiana; problemas; o verbal e o visual, genéricos; desafios Inovação: 10. Fontes de inovação. 11. Barreiras à Inovação. 12. Difusão da Inovação. 13. Posicionamento Estratégico Face à Inovação.

## BIBLIOGRAFIA

- Ayan, Roger, *AHA – 10 maneiras de libertar o seu espírito criativo e encontrar grandes ideias*, Editora Negócio, S. Paulo 2005
- Dantas, José, *Gestão da Inovação*, Editora Vida Económica, Dez. 2001
- Davenport, Thomas H. e Prusak, Laurence – *Vencendo com as Melhores Idéias: Como Fazer as Grandes Idéias Acontecerem na sua Empresa*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2003
- Gleitman, Henry, *Psicologia*, Fundação Calouste Gulbenkian, 6.ª Edição, Fundação Calouste Gulbenkian, 2003
- Bono, Eduardo de, *Criatividade Levada a Sério*, Editora Pioneira, S. Paulo, 2005
- Bono, Eduardo de, *Os Seis Chapéus do Pensamento*, Editora Pergaminho, 2003
- Birch & Cleg, *Criatividade em Negócios*, Pergaminho, 2006
- Von Oech, Roger, *Um Chuto na Rotina – Os quatro papéis essenciais do processo criativo*, Editora Cultura, S.Paulo 2005
- Sousa, Célio, *Gestão do Conhecimento*, Editora RH, 1.ª Edição, 2000

## WEBGRAFIA

- [www.empreender.blogspot.com](http://www.empreender.blogspot.com)  
[www.bancaleiro.com](http://www.bancaleiro.com)

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Ver observações
Avaliação Periódica	Ver observações
Avaliação Final	Ver observações

## OBSERVAÇÕES

A avaliação consistirá num trabalho de investigação em que os alunos em grupo constituirão um negócio (produto ou serviço), ou numa actividade que procurarão materializar, sendo posteriormente apresentado. A avaliação será de 0 a 20, de acordo com a utilidade e qualidade dos trabalhos.

## HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Quartas – Feiras	10h30m – 12h30m	B183