



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE EMPRESAS – RAMO DE
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE
EMPRESAS

ANO LECTIVO

2007/2008

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

DISTRIBUIÇÃO E LOGISTICA

Área Científica

GESTÃO

Classificação curricular

OBRIGATÓRIA

Ano / Semestre

3º/1º

Créditos
ECTS

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

4

108

TP:45

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

José Manuel B P Nogueira

Equip Assist 2º Triénio

Teóricas

Teórico-Práticas

José Manuel B P Nogueira

Equip Assist 2º Triénio

Práticas

Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

O aluno deverá obter uma capacidade de realizar uma previsão da procura para conseguir realizar um planeamento de produção de bens e serviços e projectar uma distribuição

PROGRAMA PREVISTO

PREVISÃO DA PROCURA

1-Introdução

2-Métodos de Previsão

2.1- Métodos subjectivos

2.2- Métodos objectivos

3- A escolha do método de previsão

4- Modelos de alisamento de séries temporais

5- Modelos de decomposição de séries temporais

6- Medidas de avaliação das previsões / dos modelos

PLANEAMENTO DA PRODUÇÃO E DA DISTRIBUIÇÃO

1- Introdução

2- Métodos de Planeamento TOP-DOWN

2.1- Método Gráfico

2.2- Regra decisão Linear

2.3- Programação Linear : Modelo dos Transportes

2.4- Programação Linear : Modelo Geral

ESTRATÉGIAS PARA INFLUENCIAR A PROCURA

1- Introdução

2- Sistema de marcações

3- Organização de sistemas de espera

4- Instituição de incentivos económicos

ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR PROCURA NÃO UNIFORME

1- Introdução

2- Turnos de Trabalho

3- Trabalho Part-Time

4- Níveis de Serviço

5- Capacidade extra

6- self-services

ANALISE FILAS DE ESPERA

1- Introdução

2- Estrutura dos sistemas de filas de espera

3- Resolução matemática de problemas de filas de espera

4- Principais conclusões

BIBLIOGRAFIA

DILWORTH, James – Operations and Non operations Management
COPPER, James F. – Logística e Planeamento da Distribuição
COURTOIS, A – Gestão da Produção

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua Trabalho teórico-prático (obrigatório em exame).

Avaliação Periódica

Avaliação Final Trabalho teórico-prático (obrigatório em exame).

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
------------	----------------	--------------